



## PLAN DE COMUNICACIONES

Código: FO-CPLI-02  
Versión: 01  
Fecha de Aprobación:  
Diciembre 11 de 2008  
Página 1 de 1

N°	Acción	Responsable	Objetivo	Público Objetivo	Actividad	Fecha Inicial	Fecha Final	Estrategia	Frecuencia	Costos estimados	Resultado esperado	Sistema de medición	Estado	% de Cumplimiento
1	Síto web	Comunicadora	Divulgar y promover la gestión de la Corporación y la interacción con la comunidad.	Cientes de la Corporación	Administración y actualización de contenidos para el sitio web <a href="http://www.concejoenviado.gov.co">www.concejoenviado.gov.co</a>	Febrero de 2019	Diciembre de 2019	Publicar contenidos de interés tanto para el público interno como para el público externo de la Corporación, permitiendo así una comunicación más personalizada, rápida e interactiva con mayor claridad y transparencia organizativa. Cuyo principal objetivo se fundamenta en dar a conocer públicamente la gestión y el quehacer diario del Concejo Municipal.	Semanalmente o cuando se genere información de interés	\$ 7.000.000	Satisfacer las necesidades informativas del público interno y externo.	Estadísticas anejadas por Google Analytics	Realizado	100%
2	Diseño de piezas sintituionales físicas y virtuales. Producción audiovisual de contenidos.	Comunicadora	Divulgar y promover la gestión de la Corporación y las diferentes actividades y programas realizados sesiones, campañas, celebraciones, entre otras.	Cientes de la Corporación	Diseño y producción de piezas físicas y virtuales, vídeos y audios con información institucional.	Febrero de 2019	Diciembre de 2019	Crear piezas publicitarias que permitan ofrecer un mensaje que genere impacto y cree cercanía con la comunidad, corporados, funcionarios etc	Durante fechas especiales, eventos, campañas, etc	\$ 4.000.000	Crear cercanía con la comunidad e informara sobre acontecimientos de interés realizados por la Corporación	Número de piezas diseñadas y publicaciones relacionadas con estas, en los diferentes medios de comunicación con que cuenta el Concejo de Enviado	Realizado	100%
3	Estrategia social media (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	Comunicadora	Informar e interactuar con los seguidores de las redes sociales institucionales	Seguidores	Publicaciones en redes sociales	Febrero de 2019	Diciembre de 2019	Creación de contenidos apropiados para cada red social, generando información de interés y actualidad.	Semanalmente o cuando se genere información de interés	N/A	Aumentar número de seguidores en las redes sociales, crear vínculos de cercanía con la comunidad y ofrecer información oportuna y de interés	Estadísticas anejadas en cada red social	Realizado	100%
4	Cartelera informativas	Comunicadora	Publicar información de interés para la Corporación y el Ciudadano	Cientes internos y externos de la Corporación	Actualización de Cartelera	Febrero de 2019	Diciembre de 2019	Publicar contenidos de interés para la comunidad no solo de actividades realizadas por el Concejo Municipal sino también noticias relacionadas con el municipio, actividades culturales y de recreación.	Semanalmente o cuando se genere información de interés	N/A	Ofrecer a los Corporados, funcionarios y estabares del Concejo Municipal un medio de información adicional.	Número de noticias e información publicada mensualmente.	Realizado	100%
5	Transmisión de sesiones del Concejo	Lina Lopera y comunicadora.	Transmitir las sesiones plenarias del Concejo por el canal local de televisión y en redes sociales	Comunidad	Contrato con el canal Teleenviado y transmisión de sesiones via streaming.	Febrero de 2019	Diciembre de 2019	Informar en tiempo real los temas tratados en las sesiones plenarias, ofreciendo un espacio de comunicación abierto a la comunidad	Diariamente	\$ 8.000.000	Crear cercanía con la comunidad e informara de una forma abierta y transparente, ofreciendo espacios de participación y opinión	Estadísticas anejadas en Facebook	Realizado	100%
6	Planeación y ejecución de eventos	Corporados, secretario general, comunicadora y equipo administrativo	Planear y ejecutar eventos que fomenten el sentido de pertenencia para la Corporación y el Municipio de Enviado	Comunidad y gabinete municipal	Eventos protocolarios y culturales	Abril de 2019	Julio de 2019	Planeación y ejecución de los eventos emblemáticos del Concejo Municipal: Nalios al Concejo 2019 y Cumplidos de Enviado. Y los que considere el Presidente del Concejo como estrategia para acercar la misión del Concejo Municipal a la comunidad.	3 veces durante el año	\$ 90.000.000	Crear y fortalecer vínculos con la comunidad.	Número de eventos realizados - número de asistentes a los eventos (encuestas de satisfacción)	Realizado	100%
7	Pauta institucional en medios digitales, escritos y radiales.	Comunicadora	Divulgar y promover la gestión de la Corporación, así como acontecimientos importantes e invitaciones para la comunidad.	Comunidad	Contenido gráfico audiovisual e información de la Corporación.	Mayo de 2019	Diciembre de 2019	Generar contenidos informativos en los diferentes medios digitales, escritos y radiales posicionando la Corporación y difundiendo la gestión realizada	Durante fechas especiales, eventos, campañas, etc	\$ 8.000.000	Crear cercanía con la comunidad e informara sobre acontecimientos de interés realizados por la Corporación	Número de pausas realizadas - número de ejemplares publicados	Realizado	100%
8	Capacitaciones en temas de interés	Presidencia, Secretaría General y comunicadora.	Crear espacios de formación y actualización en temas de interés que permitan ampliar los conocimientos en temas específicos.	Cientes internos y externos de la Corporación	Realizar capacitaciones en los temáticas que el presidente considere pertinentes.	Mayo de 2019	Diciembre de 2019	Desarrollar un contenido de temáticas que permitan aportar al conocimiento y actualización de los Corporados, funcionario y la comunidad en general, mediante la realización de capacitaciones y charlas de formación	Según orientación del Secretario General y Presidente	N/A	Capacitar, actualizar e informar al público objetivo	Número de capacitaciones realizadas - Número de asistentes a las capacitaciones - Encuestas de satisfacción	Realizado	100%
9	Campaña por el buen nombre de Enviado	Presidencia, Secretaria General y comunicadora.	Desarrollar una estrategia que permita crear conciencia y resaltar los valores y aspectos positivos de nuestro municipio. Por medio de mensajes en los diferentes medios de comunicación con que cuenta el Concejo Municipal.	Cientes internos y externos de la Corporación	Definir el tipo de mensajes, las piezas gráficas y los medios de comunicación a utilizar para tal fin	Agosto de 2019	Agosto de 2019	Llevar a la comunidad un mensaje que genere conciencia sobre los valores y resalte los aspectos positivos que han marcado la historia de nuestro municipio.	Una publicación semanal durante el mes	N/A	Sensibilizar a la comunidad	Número de publicaciones	Realizado	100%
10	Gaceta Municipal	Comunicadora	Compilar los Acuerdos Municipales aprobados durante el año	Corporados, comunidad y funcionarios de la Administración y el Concejo.	Trascripción, revisión, diseño y publicación del documento	Diciembre 1 de 2019	Diciembre 20 de 2019	Presentar públicamente a la comunidad los Acuerdos aprobados durante el año, como estrategia de transparencia e información.	1 vez al año	\$ 100.000	Entrega del compilado a la comunidad y publicación del mismo en página web de Concejo Municipal	Número de ejemplares o DVD que contengan dicha información	Realizado	100%

