



PLAN DE COMUNICACIONES 2020

Código: FO-CPU-02
 Versión: 01
 Fecha de Aprobación:
 Diciembre 11 de 2008
 Página 1 de 1

N°	Acción	Responsable	Objetivo	Público Objetivo	Actividad	Fecha Inicial	Fecha Final	Estrategia	Frecuencia	Costos estimados	Resultado esperado	Sistema de medición	Estado	% de Cumplimiento
1	Sitio web	Comunicador Juan David Góngora y Giovany Marín	Divulgar y promover la gestión de la Corporación y la interacción con la comunidad.	Cientes de la Corporación	Administración y actualización de contenidos para el sitio web www.concejoenvisgado.gov.co	Marzo de 2020	Diciembre de 2020	Publicar contenidos de interés tanto para el público interno como para el público externo de la Corporación, permitiendo así una comunicación más personalizada, rápida e interactiva con mayor claridad y transparencia organizativa. Cuyo principal objetivo se fundamenta en dar a conocer públicamente la gestión y el quehacer diario del Concejo Municipal.	Semanalmente o cuando se genere información de interés		Satisfacer las necesidades informativas del público interno y externo.	Estadísticas arrojadas por Google Analytics	cumplido	100%
2	Diseño de piezas institucionales físicas y virtuales. Redacción y Producción audiovisual de contenidos.	Comunicadores: Juan David Góngora y Giovany Marín	Divulgar y promover la gestión de la Corporación y las diferentes actividades y programas realizados: sesiones, campañas, celebraciones, entre otras.	Cientes de la Corporación	Diseño y producción de piezas físicas y virtuales, videos y audios con información institucional.	Enero de 2020	Diciembre de 2020	Crear piezas publicitarias que permitan ofrecer un mensaje que genere impacto y cree cercanía con la comunidad, corporados, funcionarios, fechas especiales, programación sesiones etc. Se realiza redacción de resoluciones y comunicados solicitados.	Durante fechas especiales, eventos, sesiones, campañas etc.		Crear cercanía con la comunidad e informara sobre acontecimientos de interés realizados por la Corporación	Número de piezas diseñadas y publicaciones relacionadas con estas, en los diferentes medios de comunicación con que cuenta el Concejo de Envisgado	cumplido	90%
3	Estrategia social media (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube)	Comunicador Juan David Góngora	Informar e interactuar con los seguidores de las redes sociales institucionales	Seguidores	Publicaciones en redes sociales	Febrero de 2020	Diciembre de 2020	Creación de contenidos apropiados para cada red social, generando información de interés y actualidad.	Diariamente	N/A	Aumentar número de seguidores en las redes sociales, crear vínculos de cercanía con la comunidad y ofrecer información oportuna y de interés	Estadísticas arrojadas en cada red social	cumplido	100%
4	Cartelera informativa	Comunicador Juan David Góngora	Publicar información de interés para la Corporación y el Ciudadano	Cientes internos y externos de la Corporación	Actualización de Cartelera	Febrero de 2020	Diciembre de 2020	Publicar contenidos de interés para la comunidad no solo de actividades realizadas por el Concejo Municipal sino también noticias relacionadas con el municipio, actividades culturales y de recreación, avisos, campañas, valores.	Semanalmente o cuando se genere información de interés	N/A	Ofrecer a los Corporados, funcionarios y visitantes del Concejo Municipal un medio de información adicional.	Número de noticias e informacion publicada mensualmente.	cumplido	90%
5	Transmisión de sesiones del Concejo	Lina Lopera y comunicador.	Transmitir las sesiones plenarios del Concejo por el canal local de televisión y en redes sociales	Comunidad	Contrato con el canal Teleenvisgado y transmisión de sesiones vía streaming.	Febrero de 2020	Diciembre de 2020	Informar en tiempo real los temas tratados en las sesiones plenarios, ofreciendo un espacio de comunicación abierto a la comunidad	Diariamente		Crear cercanía con la comunidad e informara de una forma abierta y transparente, ofreciendo espacios de participación y opinión	Estadísticas arrojadas en Facebook	cumplido	100%
6	Planeación y ejecución de eventos	Corporados, secretario general, comunicador y equipo administrativo	Planear y ejecutar eventos que fomenten el sentido de pertenencia para la Corporación y el Municipio de Envisgado	Comunidad y gabinete municipal	Eventos protocolarios y culturales	Febrero de 2020	Diciembre de 2020	Planeación y ejecución de los eventos emblemáticos del Concejo Municipal: Día del Concejal, Niños al Concejo, Semana de la diversidad, Cumpleaños de Envisgado, semana de la Juventud, Semana del Adulto Mayor, Día del Buen Trato Animal.	Según orientación de la Secretaria General y Presidente		Crear y fortalecer vínculos con la comunidad.	Número de eventos realizados - número de asistentes a los eventos (encuestas de satisfacción)	Cumplido	100%
7	Pauta institucional en medios digitales, escritos y radiales.	Comunicador	Divulgar y promover la gestión de la Corporación, así como acontecimientos importantes e invitaciones para la comunidad.	Comunidad	Contenido gráfico audiovisual e información de la Corporación.	Febrero de 2020	Diciembre de 2020	Generar contenidos informativos en los diferentes medios digitales, escritos y radiales posicionando la Corporación y difundiendo la gestión realizada	Durante fechas especiales, eventos, campañas etc.		Crear cercanía con la comunidad e informara sobre acontecimientos de interés realizados por la Corporación	Número de pautas realizadas - número de ejemplares publicados	cumplido	100%
8	Capacitaciones en temas de interés	Presidencia, Concejales, Secretaría General y comunicaciones	Crear espacios de formación y actualización en temas de interés que permitan ampliar los conocimientos en temas específicos.	Cientes internos y externos de la Corporación	Realizar capacitaciones en las temáticas que el presidente considere pertinentes.	Septiembre de 2020	octubre a diciembre de 2020	Desarrollar un contenido de temáticas que permitan aportar al conocimiento y actualización de los Corporados, funcionario y la comunidad en general, mediante la realización de capacitaciones y charlas de formación	Según orientación del Secretaria General y Presidente	N/A	Capacitar, actualizar e informar al público objetivo	Número de capacitaciones realizadas - Número de asistentes a las capacitaciones - Encuestas de satisfacción	cumplido	100%
10	Gaceta Municipal	Comunicador	Rendición de cuentas y Compilación de los Acuerdos Municipales aprobados durante el año	Corporados, comunidad y funcionarios de la Administración y el Concejo.	Transcripción, revisión, diseño y publicación del documento	Diciembre 1 de 2020	Diciembre 20 de 2020	Presentar públicamente a la comunidad los Acuerdos aprobados durante el año, como estrategia de transparencia e información.	1 vez al año		Entrega del compilado a la comunidad y publicación del mismo en página web de Concejo Municipal	Número de ejemplares o DVD que contengan dicha información	cumplido	100%