



Alcaldía de Envigado

SESIÓN ORDINARIA HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL

CONTROL POLÍTICO DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO (ADOPTADA MEDIANTE ACUERDO MUNICIPAL 003 DE 2023)

Secretaría de Desarrollo Económico
Julio 25 de 2025

0. Contexto general de la Política Pública de Turismo



Política Pública de Turismo:

Se adopta mediante el acuerdo municipal
No. 003 de Febrero 14 de 2023.

- Se sanciona y promulga en agosto 22 de 2023.
- Vigencia de 18 años a partir de su aprobación y publicación.
2023 - 2040
- **5 líneas estratégicas**
- **30 indicadores**

¡Envigado: turismo cuidador de la vida!



INDICADORES DE POLÍTICA DE TURISMO

DEPENDENCIA RESPONSABLE (LIDERA)

Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Agropecuario:
4 indicadores

Secretaría de Bienestar Social:
2 indicadores

Secretaría de Cultura:
2 indicador

Secretaría de Educación:
2 indicadores

Secretaría de Seguridad:
2 indicadores

Departamento Administrativo de Planeación:
1 indicador

Secretaría de Desarrollo Económico:
17 Indicadores

¿Para qué una Política Pública de Turismo en el Municipio de Envigado?

Problemáticas encontradas en el diagnóstico de la Política Pública de Turismo:

- Desintegración y poca oferta institucional, social y comunitarias para el turismo.
 - Inexistencia de sistemas de información para consolidar y difundir información en materia de turismo.
 - Inexistencia de adecuada regulación para la promoción y control del turismo y sus prácticas.
 - Debilidad en la arquitectura institucional para el turismo.
 - Debilidad en procesos educativos y formativos en turismo y sus prácticas.
 - Inexistencia de un proceso de planeación a corto, mediano y largo plazo para la generación, dotación y mantenimiento de infraestructuras y equipamientos para el turismo.
 - Pocos estudios técnicos en materia de turismo territorial.
 - Desarticulación institucional para fortalecimiento de prácticas y cultura ambiental, protectora, preservadora y potenciadora de los atractivos turísticos, la biodiversidad, el ambiente y la naturaleza.
-

Líneas estratégicas

L.1

Turismo innovador en prácticas diversas, creativas y articuladas al entorno, mediadas por Ciencia, Tecnología e Innovación

L.2

Turismo para el cuidado respetuoso de la cultura y la naturaleza

L.3

Educación, formación y comunicación orientadas al reconocimiento, apropiación y promoción de referentes, bienes y servicios turísticos que fortalezcan el tejido social

L.4

Generación, dotación y mantenimiento de infraestructuras y equipamientos accesibles para la prestación, apropiación y uso de bienes y servicios turísticos diversos

L.5

Gestión territorial para la protección de la naturaleza y la biodiversidad

¡Envigado: turismo cuidador de la vida!



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA 1:

Turismo innovador en prácticas diversas, creativas y articuladas al entorno, mediadas por Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI)

7

Priorizados



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META A 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Ofertas de turismo presentadas para el disfrute de la comunidad y visitantes	Número. Ofertas de turismo.	9	42 destinos (Fuente: Guía turística de Envigado)	1	5	0	

Diseño productos turísticos

1. Envigado Un Viaje Gastronómico Auténtico.
2. Envigado es música, historia y tradición.
3. Envigado Biodiverso: Del Campo Somos. Agroturismo.
4. Envigado Biodiverso: Caminos Ancestrales y Cascadas. Ecoturismo.
5. Envigado es música, historia y tradición: Museos y Personajes.



Fortalecimiento oferta actividades de turismo existentes

- Muestra silletera
- Concurso de la mejor morcilla y empanada envigadeña.
- Serenata.
- Ruta Silletera



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META A 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Rutas y circuitos regionales, nacionales e internacionales integrados con la oferta turística de Envigado	Número. Rutas y circuitos integrados con la oferta turística de Envigado.	5	1 ruta regional (Fuente: Ruta turística de Antioquia)	2	2	1	

1

Ruta Cultural



2

Ruta Naturaleza



Articulación con los municipios Caldas, Envigado, Itagüí, La Estrella y Sabaneta, en el marco del desarrollo de la agenda maestra de Turismo direccionada desde la Cámara de Comercio de Aburrá Sur y con apoyo de la Corporación Redes Turísticas de Antioquia.

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META A 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Cadenas de valor para el turismo integradas productivamente	Número. Cadenas de valor diseñadas para el sector turismo.	1	0	1	1	0	



Este documento contiene la identificación y diagnóstico de procesos y actividades clave, entrevistas con actores relevantes, y la entrega de la metodología, muestra, y formularios de encuesta utilizados.

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Estrategias para fortalecimiento del emprendimiento y empresarismo turístico	Número. Estrategias para el fortalecimiento empresarial y emprendimiento adelantados por período.	6	0 (NA)	1	1	1	

Participación activa en eventos como:



Expoferias



Anato



ExpoTravel



Ferias Comerciales

Acción de formación

Apoyo financiero con las líneas de crédito institucionales

Programa de Capital Semilla

Beneficiarios del Programa Crece

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Envigado: destino turístico deportivo en zona rural y urbana	Número. Estrategias de promoción del turismo deportivo urbano y rural operando.	2	0 (NA)	1	1	EN EJECUCIÓN	



Copa Fusión de Gimnasia Artística



Carrera Atlética Trepadores a la Catedral, un reto que puso a prueba a 407 atletas de diferentes lugares del país.



XXXII Festival de Cometas

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Incremento en la apropiación y uso de infraestructura deportiva por habitantes, visitantes y eventos aficionados o de alto rendimiento	Porcentaje %. Uso y apropiación de infraestructura deportiva por habitantes, visitantes y deportistas.	20%	0% (NA)	Levantamiento base	Línea base escenarios Deportivos	Elaboración instrumento de	Percepción



Pista de patinaje PAEN - Parque Almendros.
Parque Polideportivo Sur de Envigado
Viga Skatepark



Elaboración instrumento de Percepción

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2024	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Turismo en Envigado programado a corto, mediano y largo plazo, incluyendo componentes culturales, naturales y deportivos (rutas, eventos y actividades deportivas, recreativas y de ocio)	Número. Agenda turística de Envigado,	2	0	1	1	EN EJECUCIÓN	

Promoción de la agenda turística en publicaciones en el dominio web www.visitaenvigado.com/noticias

The screenshot shows the 'Noticias' (News) section of the Envigado website. It features a grid of news items with dates and titles. To the right of the news items are several posters for events and exhibitions, including 'La gráfica y el mural en el arte ambiental', 'Global Big Day', 'Copa The Color Voley', 'Concierto con Yanix Canta', and 'Las páginas de la imaginación'. Each news item includes a date, a title, a brief description, and a 'LEER MÁS' (Read More) link.

The screenshot shows the home page of the Envigado website. It features three main promotional cards:

- RUTA SILLETERA:** Promoting the traditional silletero festival on August 10, 2024.
- Al Parque – Mercados Campesinos y Feria de Emprendimiento:** Promoting a market and fair on Saturday, August 3, 2024.
- empanada envigadense y la mejor morcilla envigadeña:** Promoting a contest for the best empanada and morcilla in Envigado.

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA 2:

Turismo para el cuidado respetuoso de la cultura envigadeña y de la naturaleza.

8

Priorizados



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Percepción sobre patrimonio cultural asociado con prácticas turísticas protegido mediante la cualificación de vigías	Porcentaje %.	30%	0% (NA)	Elaboración instrumento de percepción.		Validación y Aplicación del Instrumento	

Secretaria de Cultura

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Percepción sobre naturaleza asociada con prácticas turísticas protegida mediante la cualificación de guardabosques	Porcentaje %.	40%	0% (NA)	Elaboración instrumento de percepción.		Validación y Aplicación del Instrumento	

Secretaria de Medio Ambiente

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
ESCNNA en Envigado controlado y en tendencia, con percepción social positiva y evidencia de casos disminuidos	Porcentaje %.	50%	3 casos	Se presenta 5 casos y se ejecutan actividades de prevención.		Actividades de Prevención	

En Envigado cuidamos a los Niños, Niñas y Adolescentes ¡Denuncie!

cualquier situación o sospecha de Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas o Adolescentes - ESCNNA

122 Fiscalía General
123 Policía Nacional
141 ICBF
(604) 276 66 66
Línea única de seguridad y emergencia Envigado

Asiste a la capacitación para prevenir el delito de la ESCNNA en tu sector

Miércoles 6 de noviembre
8:00 a. m. a 11:00 a. m.
Auditorio Casa de la Cultura Miguel Uribe Restrepo

Inscríbete bit.ly/CapacitaciónESCNNA

Conferencista **Doris Ramirez**
Psicóloga especialista en arteterapia investigadora del diagnóstico diferencial sobre la ESCNNA en el sector de Aburra y del Grupo Nacional de Investigación (GDI) representante y queriente de la Mesa de Trabajo Libre de ESCNNA

Mayores informes: Secretaría de Desarrollo Económico Envigado 3207747615 - (604) 33940000, carollina.rojas@envigado.gov.co, isabel.tirado@envigado.gov.co

Sector transporte

Sector hotelero

En Envigado cuidamos a los niños, niñas y adolescentes

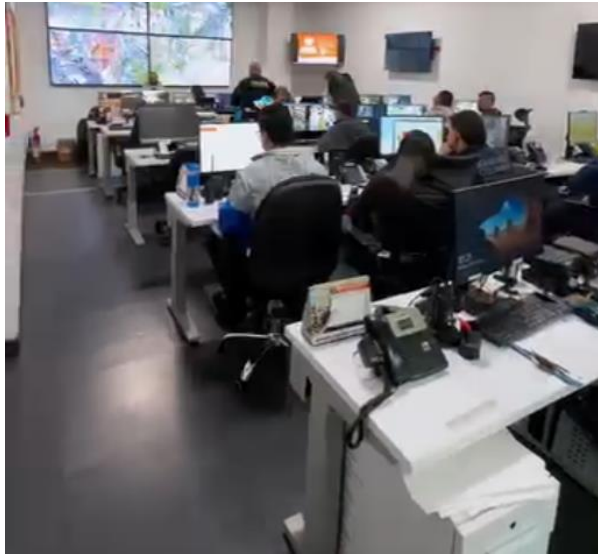
Sector gastronómico

ESCNNA	2022	2023	2024
EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL DE NNA (Inducción a la prostitución, pornografía infantil y demanda de explotación sexual comercial)	3	6	5
		TOTAL	14

Fuente: Secretaria de Bienestar Social del municipio de Envigado.

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Turismo y prácticas de turismo en Envigado seguras, reguladas y vigiladas con apoyo en inteligencia operativa y tecnologías 4.0	Número.	25	Sistema de video vigilancia compuestos por 315 cámaras de seguridad.	0	0	40 Cámaras de seguridad instaladas en nuevos puntos geográficos	



Dotación Centro de Comunicaciones, Comando y Control.



Mantenimiento y renovación Cámaras de seguridad (sistema de CCTV) que estaban fuera de servicios y estaban obsoletas. PTZ a Multisensor.



Recuperación de vehículo



Apreensión presuntos ladrones Calisto



Intercepción de moto implicada en hurtos



Capturado por hurto en cajeros

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Estrategias para habilitación de canales de denuncia ciudadana por prácticas de turismo inadecuadas, operando	Número.	6	1 Línea atención emergencias asociada al Centro de Comunicaciones y control 604 2766666	3	3	Continuación de los canales de denuncia operando	



Estrategia Amigos de la Seguridad en operación.



Botones de pánico asignados a la comunidad en general. (Aplicativo en el Celular)



Red de apoyo y/o participación cívica para la seguridad ciudadana en operación (chat de seguridad)

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	
Percepción de habitantes y visitantes sobre servicios, estrategias y puntos de información oficial actualizada, oportuna y pertinente sobre turismo y temas afines	Porcentaje %.	50%	0% N.A.	Elaboración instrumento de percepción.		Aplicación del Instrumento	



Punto de Información Parque Principal Marceliano Vélez Barreneche



Punto de Información Parque Ecoturístico el Salado



Punto de Información Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Estrategias dirigidas hacia la promoción de la formalización de prestadores de servicios turísticos mediante la obtención del permiso de operación y, en tendencia según aplique, la adquisición del RNT	Porcentaje	50%	449 RNT	4%	73%	4%	

Inscríbete EN LA CONFERENCIA: "Envigado responsable con el turismo; alojamientos y plataforma SIRE"

Envigado
NATURAL CREATIVO ÚNICO

Ponente:
Carlos Alberto Galvis
Migración Colombia

17 octubre
8:00 a. m. a 11:00 a. m.

Cámara de Comercio del Aburrá Sur.
Cl. 39 Sur # 40 - 45.

Inscríbete en:
bit.ly/EnvigadoResponsable

ES GRATIS

TEMA Obligaciones, manejo y registro en la plataforma SIRE de Migración Colombia.
Normatividad migratoria, Decreto 1067 de 2020, Resolución 2357 de 2020.

+ Info Wilson.paz@envigado.gov.co
(604) 339 40 00, ext. 4681.

TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIOS	2022	2023	2024
AGENCIAS DE VIAJES	92	51	128
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	10	3	10
EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	5	2	4
ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES	2	1	1
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	9	6	11
GUIAS DE TURISMO	25	14	37
OFICINAS DE REPRESENTACION TURÍSTICA	3	1	3
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	12	5	12
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	48	1	0
PARQUES TEMÁTICOS	0	1	1
VIVIENDAS TURÍSTICAS	114	364	570
TOTAL	320	449	777

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	2024		2025	
			PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Instancias de control, participación y veeduría ciudadana al turismo activas y operando a propósito de la implementación de estrategias para su fortalecimiento	Número.	5	2	1	1	



Mesa de Turismo



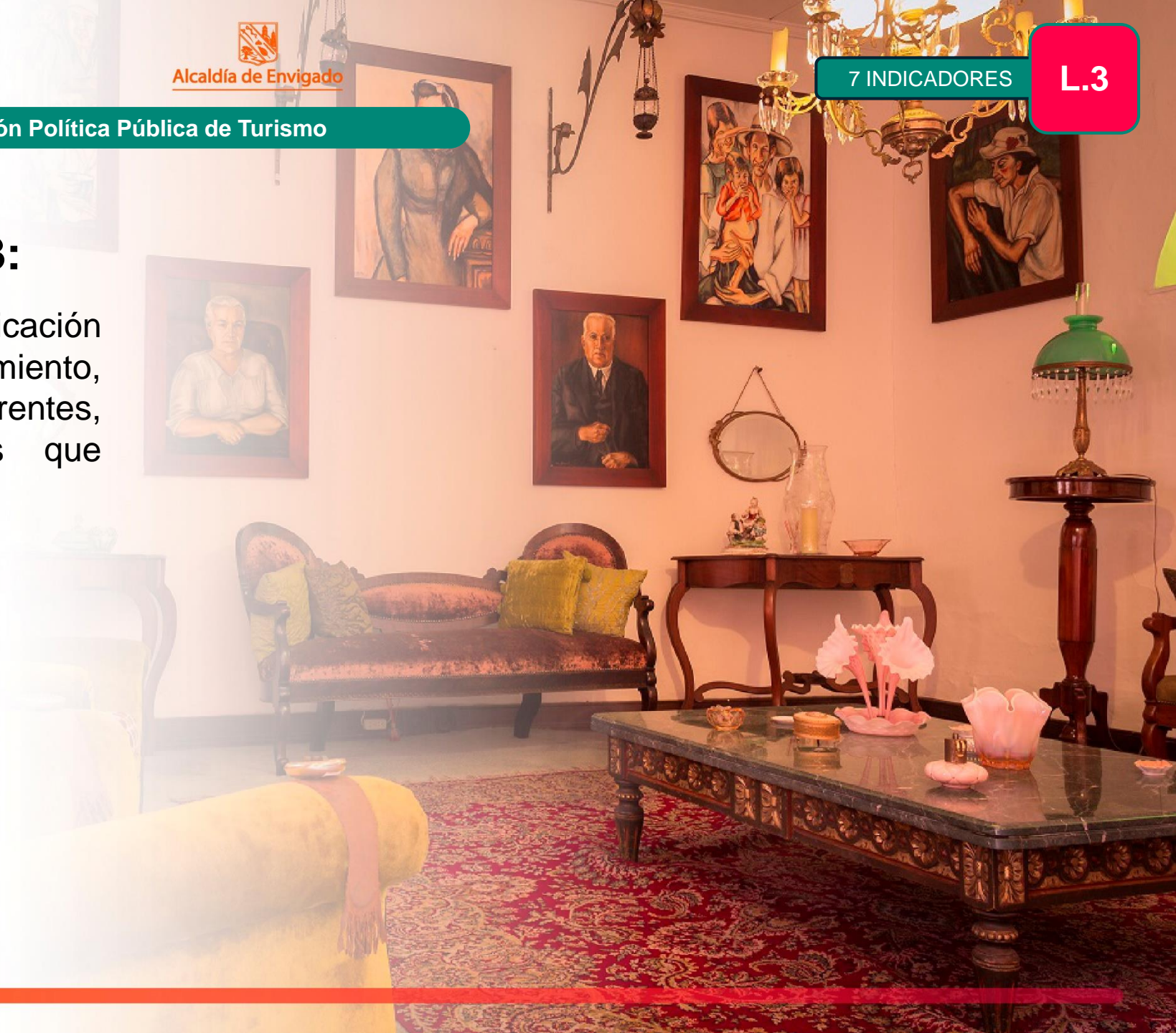
Consejo Municipal de Turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA 3:

Educación, formación y comunicación orientadas al reconocimiento, apropiación y promoción de referentes, bienes y servicios turísticos que fortalezcan el tejido social

6

Priorizados



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Cultura ciudadana fortalecida y públicos empoderados mediante procesos de formación turística.	Número. Estrategias	9	(NA)	1	1	1	



Agenda liderada por la Secretaria de Cultura que incluye conversaciones, talleres, recorridos por atractivos turísticos y eventos en el municipio para crear lazos a través del diálogo y su valor para la convivencia.

Tres verbos que reflejan la importancia de la convivencia en armonía y una propuesta de cuidado hacia todas las personas y seres vivos: Obrar, Cuidar, Amar.

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Turismo incorporado mediante la estrategia de los ciclos propedéuticos, en los PEI de las IE de básica y media	Número. Instituciones Educativas de Envigado que incorporan en sus PEI la formación en turismo mediada por ciclos propedéuticos.	9	0	0	0	Jornadas de Sensibilización en Colegios	



Técnico en Auxiliar Turístico

El Centro de Formación Integral para el trabajo – CEFIT, integra a la oferta de programas para media técnica para los grados 10 y 11, el Programa Técnico Laboral en Auxiliar Turístico.

Durante el primer y segundo semestre de 2024 el CEFIT ofertó el programa pero en ningún de los dos semestres alcanzó el cupo mínimo de 17 estudiantes en el programa y no se dio apertura al grupo.

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Estrategias para el posicionamiento y la promoción turística de la marca Envigado	Número. Estrategias para el posicionamiento y promoción de la marca Envigado como alternativa y soporte para el turismo cultural, natural y deportivo.	6	0	1	1	1	



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Estrategias implementadas para reconocer y apropiar los referentes turísticos actuales y futuros de Envigado	Número. Estrategias implementadas para reconocer y apropiar los referentes turísticos actuales y futuros de Envigado.	6	0	1	1	1	



Recorridos Turísticos y visitas guiadas para conocer referentes turísticos



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Estrategias para la cualificación de empresas, emprendimientos y operadores turísticos	Número. Estrategias para la cualificación de empresas, emprendimientos y operadores turísticos.	4	0	1	1	Estrategia en ejecución.	



Capacítate en:
Turismo cultural y creativo
Innovando con experiencias únicas

Beatriz Bedoya Velásquez
Jefa de la Maestría en Dirección Estratégica para el Turismo de EAFIT

Aprende:

- Principios de innovación en turismo cultural
- Estrategias para integrar la identidad cultural de Envigado en productos turísticos
- Ejemplos prácticos de experiencias turísticas creativas y únicas

27 de noviembre
9:00 a. m. a 12:00 m.
Biblioteca Pública y Parque Cultural Débora Arango
Calle 37 Sur # 45B – 27
Salón Monaguillos

Inscríbete
bit.ly/CreativoTurismo

Mayores informes:
juan.bolivar@envigado.gov.co
Tel: (604) 3394000, ext. 4687

Realiza: **Alcaldía de Envigado**
Apoya: **UNIVERSIDAD EAFIT**

Inteligencia Artificial y su Aplicación en el Turismo

Alcaldía de Envigado
Secretaría de Desarrollo Económico



Capacitación en inglés bajo el Marco Común Europeo, Inteligencia Artificial y su aplicación en el Turismo, Estrategia y Financiamiento de Negocios Turísticos, elaboración de pitches efectivos, Turismo Cultural y Creativo, desarrollo de campañas en redes sociales, entre otras.

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Estrategias para la oferta y prestación de servicios turísticos multilingües apoyados en TIC	Número. Estrategias para la oferta y prestación de servicios turísticos multilingües apoyados en TIC.	3	0	1	1	1	



Envigado
SISTEMA DE GOBIERNO LOCAL

SI PERTENECES AL SECTOR GASTRONÓMICO O TURÍSTICO

Inscríbete a los cursos gratuitos de inglés A1 y A2

Martes y jueves de mayo a noviembre

A1: 4:00 p. m. a 6:00 p. m.
A2: 2:00 p. m. a 4:00 p. m.

Escanea Inscríbete

Copia este url en tu navegador e inscríbete
bit.ly/CursosIngles2024

+ Info: Secretaría de Desarrollo Económico
carolina.rojas@envigado.gov.co
604 33940000, ext. 4678

Alcaldía de Envigado
Secretaría de Desarrollo Económico

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO
Ciencia, educación y desarrollo



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA 4:

Generación, dotación y mantenimiento de infraestructuras y equipamientos accesibles para la prestación, apropiación y uso de bienes y servicios turísticos diversos.

2

Priorizados



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Infraestructura turística física y verde en Envigado mejorada, adecuada, accesible, señalizada y de alta calidad	Porcentaje %. Mejoramiento de la infraestructura turística física y verde de Envigado.	90%	0% N.A.	Levantamiento Línea Base		%	

COMENTARIOS:

Para medir el presente indicador se tomará como base a 44 atractivos materiales y 16 sitios naturales, para un total de 61 atractivos de interés turísticos, como línea base a las que se les hará seguimiento a posibles mejoras, adecuaciones, accesibilidad, señalización entre otros factores que mejoren la calidad de la infraestructura.

La medición esta pendiente por parte del Departamento Administrativo de Planeación que se encuentra documentando las intervenciones realizadas y enmarcadas en el actual plan de desarrollo Municipal.

- Generación de espacio público en el área de influencia de atractivos turísticos como la Casa Museo Débora Arango entre otros.
- Mejoramiento, adecuación y/o mantenimiento en atractivos materiales públicos.
- Mejoramiento integral de diferentes escenarios deportivos y recreativos del Municipio de Envigado.

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Conocimiento del turismo y sus prácticas en Envigado generado por estudios científicos y aplicados de corto, mediano y largo alcance	Número. de estudios sobre turismo en Envigado.	6	0% N.A.	1	1	0	



Inventario Turístico Actualizado

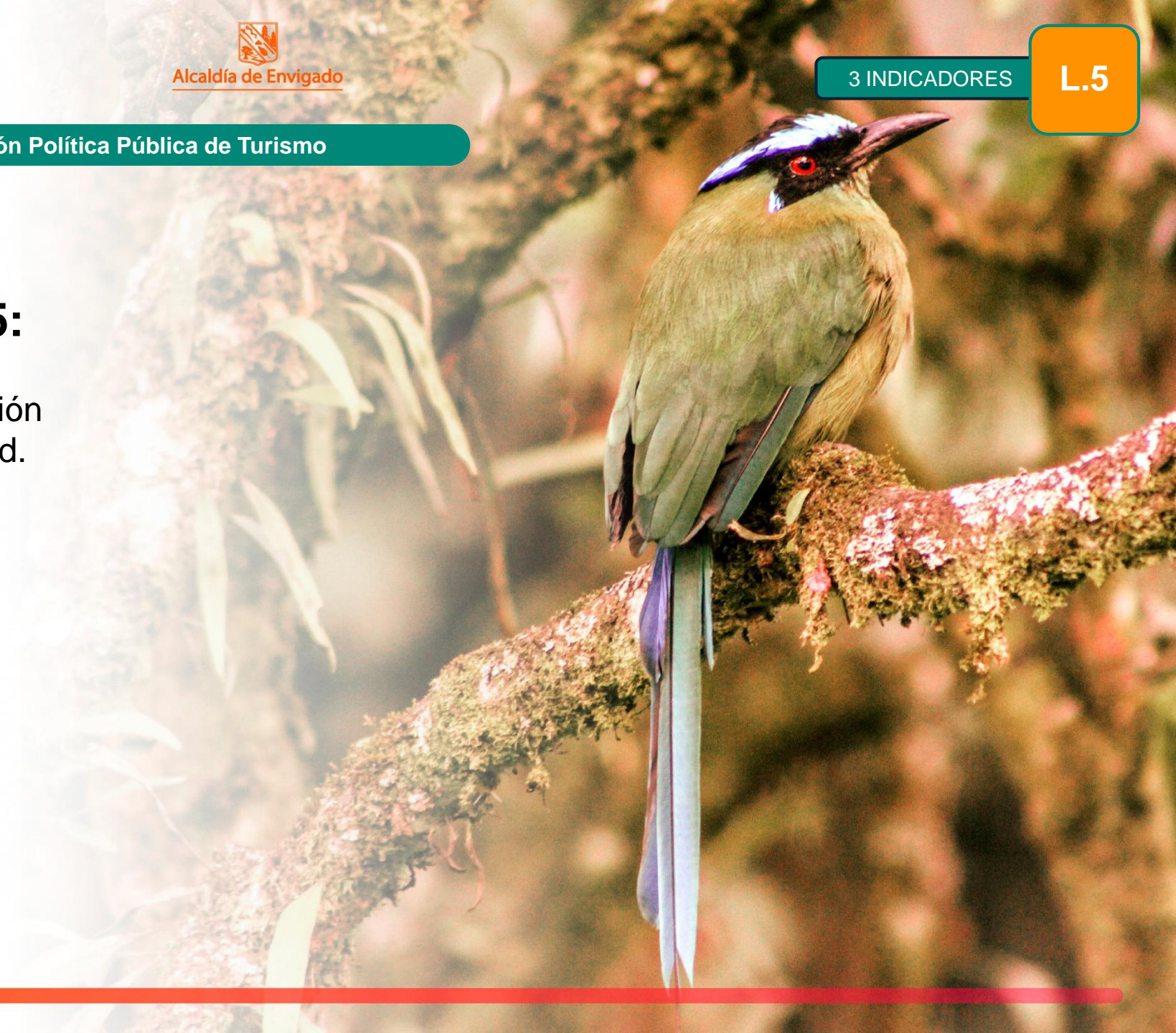


LÍNEA ESTRATÉGICA 5:

Gestión territorial para la protección de la naturaleza y la biodiversidad.

3

Priorizados



1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Estrategias de comunicación y promoción turística responsable dirigidas a la sensibilización de habitantes y visitantes en materia de preservación, uso y cuidado de la naturaleza y la biodiversidad	Número. Estrategias	6	N.A.	1	1	1	



Actividades para la protección del recurso hídrico; manejo integral de residuos, conceptualización del cambio climático, jardines funcionales y polinizadores, alimentación saludable entre otras, hacen parte del paquete de formación

1. Evaluación Resultado Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Articulación SILAPE y turismo para la promoción y cuidado de los destinos turísticos	Número. Estrategias de articulación, liderazgo y cuidado de los destinos turísticos de Envigado promovidas ente SILAPE y turismo.	6	N.A.	1	1	1	

Se reporta la Estrategias de educación ambiental que incluye 1. Vigías ambientales escolares – Servicio Social. 2. Ecozonas Escolares. 3. SILAPE kits o Guardabosques infantiles.

INDICADOR DE PRODUCTO PP TURISMO	MEDICIÓN	META 2040	Línea Base	2024		2025	
				PROGRAMADA	EJECUTADA	PROGRAMADA	EJECUTADA
Sincronía e integración entre los instrumentos de gestión ambiental y el turismo en Envigado, con finalidad preventiva del detrimento natural	Porcentaje %. Instrumentos de gestión ambiental y prácticas de turismo integrados mediante estrategias de prevención del detrimento natural.	100%	N.A.	0%	0%	1. Articulación con Medio Ambiente para identificar los instrumentos de gestión ambiental adoptados por el municipio	

Eficacia Neta y Total

Eficacia Neta:

100%

Grado de cumplimiento de la meta programada.

Eficacia Total:

192%

Se ejecuto más de lo programado, por lo anterior la eficacia tuvo un desempeño muy alto.

1. Evaluación Operativa Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

Para la vigencia 2024 se ejecutaron dos proyectos de inversión directamente:

El 0591 para el aprovechamiento de potencialidades y capacidades del territorio Turismo y el 0757 de Presupuesto Participativo para el fortalecimiento del Turismo en la Zona del Vallano

Proyectos de Inversión asociados a la implementación



\$754.359.311
vigencia 2024



\$179.063.037
vigencia 2024 PP

1. Evaluación Operativa Seguimiento a la implementación Política Pública de Turismo

PROYECTO DE INVERSIÓN AÑO 2024	APROPIACIÓN DEFINITIVA	OBLIGACIONES PRESUPUESTAL	% EJECUCIÓN FRENTE A LO APROPIADO	% EJECUCIÓN FRENTE A LAS OBLIGACIONES PRESUPUESTALES.
Proyecto 0591	761.561.668	754.359.311	99%	100%
Proyecto 0757 PP	193.842.042	179.063.037	93%	100%

Logros y desafíos

LOGROS:

1. Articulación entre las Políticas públicas de turismo y económica (en su actualización).
2. Contar con una herramienta que permite optimizar la gestión del turismo en el territorio, de manera planificada y coordinada.
3. Acompañamiento permanente a los actores del turismo.
4. Documentos de investigación elaborados.

DESAFÍOS:

1. Sistema de información para el turismo a través de un observatorio turístico, junto a un equipo interdisciplinario.
2. Fortalecer la estructura administrativa municipal con la creación de la Dirección de Turismo.
3. Regulación de los atractivos y la actividad turística en zonas de interés turístico.
4. P O T - Usos del suelo que permita las ofertas turísticas ambientalmente responsables de manera regulada.
5. Integración productiva de los empresarios y actores que conforman la cadena de valor para la prestación de servicios turísticos.
6. Limitaciones presupuestales para la financiación de la implementación de la Política.



Alcaldía de Envigado

¡Gracias!
