

MUNICIPIO DE ENVIGADO

ACTA No.093
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA
SALON OFICIAL DE SESIONES DEL CONCEJO MUNICIPAL
FECHA: JUNIO 17 DE 2024
HORA: 7:15 A.M

ENVIGADO 2024.

 • Concejo de Envigado •	ACTA SUCINTA DE SESIÓN CONCEJO DE ENVIGADO.	Código: FO-ALA-017
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: Octubre de 2023.

COPIA CONTROLADA

PRESIDENTE: DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE

Autorizada la Secretaria del Concejo, comunica que están presentes los Honorables Concejales en el Salón Oficial de Sesiones del Concejo Municipal de Envigado.

DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE

ALEJANDRO SÁNCHEZ GRAJALES

LEO ALEXANDER ALZATE SUÁREZ

EFRAÍN ECHEVERRY GIL

LUCAS GAVIRIA HENAO

SARA KATHERINE RINCÓN RUIZ

JUAN FERNANDO URIBE RESTREPO

CAMILO ANDRÉS GÓMEZ MOSQUERA

JUAN CARLOS VÉLEZ MESA

LUZ MARINA LÓPEZ PEÑA

GONZALO MESA OCHOA

MARÍA TERESA ÁLVAREZ MUÑOZ

JUAN DIEGO ÁLVAREZ UPEGUI

JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑEDA

CARLOS MANUEL URIBE MESA

JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS

FECHA DE LA SESIÓN: JULIO 17 DE 2024.
HORA DE INICIO: 7:15 A.M
TIPO DE SESIÓN: ORDINARIA.
NÚMERO DE ACTA: 093

Intervienen el Presidente del Concejo DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE.

Un saludo especial para todos los asistentes y en especial a la comunidad, asistentes de Concejales y grupo administrativo.

Señora Secretaria por favor hacer la verificación del quórum.

- VERIFICAR EL QUÓRUM.

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR.

DAVID LONDOÑO ARROYAVE	Presente
ALEJANDRO SÁNCHEZ GRAJALES	Presente
LEO ALEXANDER ALZATE SUÁREZ	Ausente
EFRAÍN ECHEVERRY GIL	Presente
LUCAS GAVIRIA HENAO	Ausente
SARA KATHERINE RINCÓN RUIZ	Presente
JUAN FERNANDO URIBE RESTREPO	Ausente
CAMILO ANDRÉS GÓMEZ MOSQUERA	Ausente
JUAN CARLOS VÉLEZ MESA	Presente
LUZ MARINA LÓPEZ PEÑA	Ausente
GONZALO MESA OCHOA	Presente
MARÍA TERESA ÁLVAREZ MUÑOZ	Ausente
JUAN DIEGO ÁLVAREZ UPEGUI	Presente
JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑEDA	Presente
CARLOS MANUEL URIBE MESA	Presente
JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO	Presente
PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS	Presente

Se encuentra verificada la asistencia con 11 Concejales presentes. 6 Concejales ausentes.

	ACTA SUCINTA DE SESIÓN DEL CONCEJO DE ENVIGADO	
	Código: FO-ALA-017	
	Versión: 02	
	Fecha de Aprobación: Octubre de 2023.	
	Página 2 de 14	

COPIA CONTROLADA

Intervienen el Presidente del Concejo DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE.

Instalada la sesión procedemos señora secretaria a leer el orden del día propuesto para hoy, para someterlo a votación de los Concejales.

ORDEN DEL DIA

- VERIFICACIÓN DEL QUORUM.
1. LECTURA LEGADO DEL MUNICIPIO.
 2. CONVERSATORIO CON EL DOCTOR GABRIEL JAIME LONDOÑO RENDÓN, SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO CON EL FIN DE QUE NOS HABLE ACERCA DE LOS PORMENORES DEL EMPRENDERISMO, LOS RETOS Y EXPECTATIVAS EN EL MUNICIPIO DE ENVIGADO TENIENDO EN CUENTA UNA INVITACIÓN QUE SE LE HIZO CON ANTELACIÓN POR PARTE DEL CONCEJO MUNICIPAL.
 3. OBSERVACIONES Y PROPOSICIONES.
 4. LECTURA DE COMUNICACIONES.

Interviene el Presidente del Concejo DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE.

Tengamos en cuenta la presencia del Concejal JUAN CARLOS VELEZ MESA.

Señora secretaria sometamos el orden del día a votación electrónica por parte de los Concejales, se abre la votación y se cierra la votación.

Interviene el Presidente del Concejo DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE.

Procedamos a dar inicio al orden del día.

1. LECTURA LEGADO DEL MUNICIPIO.

Interviene el Concejal JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑEDA.

Hace lectura del legado.

Reseña Histórica: ADORNOS Y VARIEDADES ANA ROSA

2. CONVERSATORIO CON EL DOCTOR GABRIEL JAIME LONDOÑO RENDÓN, SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE ENVIGADO CON EL FIN DE QUE NOS HABLE ACERCA DE LOS PORMENORES DEL EMPRENDERISMO, LOS RETOS Y EXPECTATIVAS EN EL MUNICIPIO DE ENVIGADO TENIENDO EN CUENTA UNA INVITACIÓN QUE SE LE HIZO CON ANTELACIÓN POR PARTE DEL CONCEJO MUNICIPAL.

Interviene el Presidente del Concejo DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE.

Tener en cuenta la presencia del Concejal LUCAS GAVIRIA HENAO.

Continuamos con nuestro secretario Gabriel Jaime Londoño, para que nos cuente como va todo el tema del desarrollo económico en el municipio.

Gracias por la invitación nuevamente a todos los concejales, también a todo mi equipo de trabajo que está acá presente en las barras a la directora de empleo y productividad y a todo el equipo de emprendimiento que siempre están presentes.

Interviene el Secretario Desarrollo Económico GABRIEL JAIME LONDOÑO.

Inicia el Secretario explicando por medio del informe proyectado todos lo concerniente al plan semilla y demás temas que puede encontrar en el archivo del Concejo donde reposa el informe completo.

Envigado Emprende

Es el programa de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Envigado

que busca apoyar emprendimientos o ideas de negocio a través de formación, acompañamiento especializado, feria de comercialización y financiación por medio de un incentivo económico.

Capital Semilla
\$347.000.000

Participantes inscritos 470 aprobados 311.

scritos y participantes

Línea 1: Idea de negocio o emprendimiento puesto en marcha sin formalizar: Población general
Víctimas del conflicto armado colombiano
Grupos étnicos
Personas con discapacidad
Jóvenes
Comunidad LGTBIQ+
Habitantes de la zona rural
Sector turismo
Industrias creativas, culturales y gráficas que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial

Línea 2: Estudiantes de las Instituciones Educativas del municipio de Envigado

Incentivos
\$13.000.000 IVA incluido a 9 iniciativas correspondientes al primer puesto dentro de cada una de las categorías especiales y el primer puesto dentro de la categoría población general, en la Línea 1.

\$10.000.000 IVA incluido a **11** que ocupen el **segundo puesto** dentro de cada una de las categorías especiales, y el **segundo, tercer y cuarto** puesto de la categoría población general, en la **Línea 1**.

\$7.000.000 IVA incluido a **15** iniciativas de todas las categorías de la **Línea 1** que resulten ganadoras por sorteo.

\$3.000.000 IVA incluido a **5** iniciativas que ocupen los **cinco primeros** puestos de la **línea 2**.

ENVIGADO SOLIDARIO

El programa que apoya a los comerciantes y busca acabar con el gota a gota, montos desde \$400.000 con interés subsidiado por el municipio, el beneficiario sólo pagará el **0.4%**.
Participan personas reportadas. Público objetivo pequeños comerciantes, emprendedores, y vendedores ambulantes.

176 asesorías en 2024. Total, asesorías 103.

Asesoría y acompañamiento para empresas y emprendedores realizados:

Productores agropecuarios apoyados y fortalecidos

Productores agropecuarios apoyados y fortalecidos

Envigado innovador e integrador

Interviene el Presidente del Concejo DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE.

Señora secretaria tener en cuenta la presencia de los concejales MARIA TERESA ALVAREZ MUÑOZ, JUAN URIBE.

Gracias por la presentación señor secretario, realmente una presentación técnica, concreta con los programas y sus datos de impacto, tienen el uso de la palabra los concejales para debatir este tema.

Interviene el Concejal JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑEDA.

Reconocerle Juan Gabriel la disposición que siempre tiene cuando uno lo busca para que le brinde asesoría o acompañamiento a la comunidad, toda mi admiración hacia usted, su forma de ser creo que da muestra de la calidad de persona que es usted con su dirección y el liderazgo en la secretaría de desarrollo económico, yo espero que lo siga haciendo también como lo viene haciendo hasta el momento.

Me parecería muy importante Gabriel Jaime que dentro de las prioridades que usted tenga en su secretaría, sea mantener una comunicación permanente con el Concejo municipal, porque todas estas estrategias son de gran relevancia y nosotros podríamos llegar con esta información mucho más concreta a la comunidad para que la comunidad pueda participar de una manera mucho más masiva en estos programas que de verdad son programas muy interesantes para que muchos de los comerciantes puedan tener alguna forma de de financiar sus estrategias de negocio para envigado solidario.

La verdad esa estrategia me parece impecable un proyecto muy interesante, y sería de gran valor que ojalá se invitara a todos los vendedores ambulantes y a muchos se los se reuniera

se les presentara el programa inclusive se les brindara capacitación, usted es un hombre que le gusta caminar la ciudad que le gusta visitar los comerciantes y si usted empieza hacer un recorrido por los vendedores ambulantes en envigado se da cuenta que muchos de ellos han hecho un esfuerzo importante para tener su sombrilla bonita, para tener su mueble de acero inoxidable Y de verdad que ellos han ido avanzando, no sé bajo la asesoría de quién? bajo el acompañamiento de quién? bajo la capacitación de cual entidad? Pero uno ve que ellos han hecho un esfuerzo grande por tener un sitio mucho mejor presentado, y más agradable y creo que también genera un buen reconocimiento para el municipio.

En lo que tiene que ver con la plaza de Mercado, yo creo que aquí si tenemos que hacer como una evaluación profunda. (hace el recorrido con anécdotas de su infancia) en tiempos pasados uno sabía que ir a merchar un viernes era difícil merchar, había unos establecimientos que atraían mucho público, ahora uno se pregunta porque ahora no es tan visitada, pero ahora que han llegado tantos almacenes de cadena, empezaron a mirar que había que competir con precios,

Yo no sé cuál es la competencia en precios de la plaza, porque muchas veces inclusive cuando ya empezaron a subir los precios en la plaza nosotros empezamos a ir a otros establecimientos como la Confianza, que la Confianza es un supermercado que vende mucho más mucho más económico que la plaza, yo no sé cómo hay que hacer en la plaza primero para que los precios sean mucho más competitivos segundo para que la asistencia y la afluencia a la plaza sea mucho más mucho más masiva y que vuelva otra vez a despertar el interés por los Envigadeños.

Allá cuando le empacaban a uno los huevos y se los empacan en un cono de periódico, no sé si a ustedes les tocó y eso le llegaban a uno ninguno quebrado, por eso todos esos elementos y diferenciadores de la plaza, porque uno iba a la plaza no solo a comprar, uno tenía allá una experiencia distinta, y me gustaría retomar esas formas que había anteriormente en la plaza en precio, calidad y experiencia que de verdad eso le podía dar otros réditos al mismo lugar y a traer mayores visitantes.

Finalmente, yo no quiero desaprovechar estos cuatro años sin que envigado logre lo siguiente, que Envigado logre definir los cuatro pilares sobre los cuales quiere construir su economía, sabemos que envigado es muy fuerte en impuesto Predial, en industria y comercio, pero aquí los 4 años pasados, nos pasamos discutiendo Cuál es la vocación de la ciudad de envigado o sea cuál es el proyecto económico como ciudad que nosotros estamos construyendo. ¿Desde hace tiempo se viene pensando en que envigado debe apostarle al turismo, al turismo en dónde? y al turismo en qué? Porque si yo me comparo con otros municipios voy a colocar un ejemplo Sabaneta tiene muy claro cuál es su función, Sabaneta sabe que tiene dos funciones principales en el tema económico, primero, entretenimiento y diversión.

Usted sabe que Sabaneta se va de Parranda, todo mundo arranca para Sabaneta a rumbear. Y lo otro tiene una vocación religiosa con su parque los martes.

Itagüí turístico tampoco es que tenga mucho, y por eso Itagüí no le hace fuerza al turismo, pero sabe que su vocación es completamente Industrial, ahora nosotros nos tenemos que hacer una pregunta real, dentro de lo que tiene Envigado Cuáles son las fortalezas más grandes que tiene esta ciudad, y de alguna manera yo siento que Envigado tiene gran potencial en servicios y hacia allí habría que mirar. Me parece muy importante darle ese enfoque a envigado de servicio, empezar a hacer ese trabajo, luego usted y los alcaldes que ha tenido esta ciudad, han intentado promocionar o trabajar mucho el tema de la gastronomía en Envigado, sin embargo, yo pienso, que ese tema de la gastronomía hay que seguirlo

explotando y hay que seguirlo creciendo si bien tenemos la calle de la buena mesa tenemos la calle en El Dorado.

El tema cultural, el alcalde Raúl Cardona ha estado pensando en que envigado sea Distrito cultural, yo todavía difiero en que envigado pueda convertirse en Distrito Cultural, porque yo siento que todavía tenemos que avanzar más en ese proceso, todavía tenemos que potenciar el quehacer de nuestros artistas dentro de la ciudad, aquí podemos tener escultores como Oscar Restrepo como otros escultores que inclusive participaron de la del busto de Débora Arango pero tenemos que fortalecer esa línea de escultores, de pintores, también tenemos un cumulo de grupos musicales, si queremos potenciar la cultura y el arte en envigado, desde Desarrollo Económico, cómo podemos generar estrategias para que ese Distrito cultural en realidad sea posible y que a través de los artistas que nosotros tenemos en la ciudad podemos ir construyendo esa ciudad cultural, yo creo entonces que podemos pensar en esos tres pilares servicios, culturales y gastronómicos y otras líneas que podamos potenciar, tenemos que botar el miedo con respecto a su vocación económica y apostarle a una vocación económica con datos, porque uno no puede tomar decisiones sin datos. Fundamental que se reúna con Hacienda y Cámara de comercio para visualizar la vocación del municipio de envigado. Estas son mis reflexiones.

Interviene el Concejal JHONNY OSWALDO VELEZ QUINTERO.

Hacerle un reconocimiento por lo que ha hecho en estos 6 meses, ya lo hecho arduamente en la administración pasada que fue un cuatrienio complicado con todas las dificultades que ya sabemos, se hizo un trabajo importante con esas banderas que usted lleva se hizo un trabajo muy importante, hizo usted un trabajo importante en el sector privado y ahora en el público lo ha logrado capitalizar muy bien para beneficio de toda la comunidad empresarial y comercial de nuestro municipio y no solo del municipio sino del entorno de la misma área metropolitana incluso de estos cinco municipios del Sur que están cobijados con la cámara de comercio.

Doctor con el emprendimiento veo un trabajo grande que se viene haciendo, viene creciendo igualmente en este envigado emprende donde los más de 470 emprendedores que se inscribieron de los cuales 311 quedaron en esa calificación o en ese compendio, yo quisiera también que esos 159 que quedaron por fuera se les haga un trabajo de seguimiento y algún fortalecimiento para que en próximos eventos o convocatorias puedan inclusive ingresar y no dejarlos, porque son un potencial importante, tenemos un 30% que quedaron por fuera sigámoslos teniendo en cuenta.

los estudiantes de instituciones públicas y privadas pues vengo una estrategia buena porque creo que ahí es donde se forma todo este proceso de emprendimiento y ahí aprovechar mucho el pacto empresa - educación - Estado que también no lo veo aquí, creería yo también que forma parte de los emprendedores, que es un programa que ya se viene trabajando tiempo atrás, en compañía de la cámara de comercio, muy importante también tener ese programa activo. Porque finalmente es algo de lo que hemos logrado Nosotros también tener unos muy buenos resultados, para no solo las empresas sino para el mismo emprendimiento como tal.

Envigado solidario igualmente para los emprendedores, me parece un programa especial de los 998 981 emprendedores atendidos me parece un número importante hay que seguirlo creciendo y fortaleciendo porque ahí sabemos que es el el manejo de lo que nosotros comercial e Industrial podemos seguir haciendo con nuestro municipio ya que perdimos la vocación de lo que éramos tiempo atrás como bien lo reseñó nuestro colega el compañero Juan Pablo.

	Código: FO-ALA-017	
	Versión: 02	
	Fecha de Aprobación: Octubre de 2023.	
	Página 7 de 14	

ACTA SUCINTA DE SESIÓN DEL
CONCEJO DE ENVIGADO

COPIA CONTROLADA

La feria al parque resalto eso porque son es de mayor impacto 627 campesinos impactados, campesinos, en la parte de campesinos y emprendimientos donde participaron resalto ese número que es significativo con el resto de los otros que participaron, creo que ahí hay que hacer una fortaleza importante con los campesinos y con estos emprendimientos.

La plaza de mercado una incógnita, considero que con esta reforma que tuvimos de la plaza de Mercado hay que darle mucho más protagonismo, que la gente vuelva a la plaza de Mercado, que se apropien de la plaza de Mercado.

Yo Considero que hay que hacer mercadeo y una parte importante para poder disparar y proyectar la plaza de Mercado como nosotros lo queremos hacer, porque finalmente es un patrimonio que tenemos y que queremos seguir conservando.

El programa crece tiene una línea de crédito muy ambiciosa muy enfocada a lo que hoy realmente se requiere en nuestro municipio, que incluso apoyando con la ciencia y tecnología creo que hace un buen matrimonio, digámoslo así, por usar la palabra para poder fortalecer y proyectar este programa que realmente también es muy exitoso.

Quisiera también que esos programas anteriores de la anterior administración se ven muchas veces reflejados en esto que están acá, es cómo articularlos para poder traer todo ese inventario de lo que tenemos allí en esos programas anteriores que también fueron de gran atractivo y éxito.

El programa fortalece es el que lanzamos mañana, un programa interesante, un programa que hay que darle todo el apoyo, seguirlo vendiendo y ahí en Otraparte mañana que es el lanzamiento, qué bueno tener ahí los medios de comunicación, la prensa, radio, hacer una convocatoria a los medios desde hoy para que nos acompañen y podamos hacerle la difusión que realmente se merece, porque es un esfuerzo grande de esa cantidad de, millones de pesos que estamos ahí dándole al comercio, a los emprendedores, a los empresarios, con esos bajos intereses y ese año de Gracia que tienen, fortalecer prácticamente todo ese tejido empresarial y comercial que en nuestro municipio tenemos y queremos seguir creciendo. Me parece una muy buena estrategia y un buen programa y llamar a nuestros aliados.

La vocación no he podido identificar cual es la vocación de Envigado, con los años ha cambiado constantemente, se han desarrollado varias empresas que hacen vocación en su momento, la educación nos hace una población estudiantil con más colegios privados que públicos, en total somos como 29 instituciones educativas asentadas en el territorio, pudiera ser nuestra vocación, además nuestros personajes importantes, próceres, instituciones como la IUE, CEFIT, Débora Arango y una cantidad de instituciones educativas aquí en envigado creo que podría ser parte de la vocación o uno de los pilares de Envigado.

La gastronomía podría ser el segundo pilar, ya que se ha desarrolla en el sector de la buena mesa, en el Dorado, ha surgido, y turismo con el desarrollo de lo que queremos hacer con la Débora Arango con el mismo Atraparte, la casa de la Cultura, en fin con toda la cantidad de esa riqueza cultural que tenemos en el tres grandes Pilares para la vocación de envigado, pero darle como una especie de continuidad en el desarrollo de que todas las administraciones que logremos en este momento llegar dentro de 4, 8, 12 años tengan siempre ese mismo criterio y así fortalecer, porque cada cuatrienio se pierde ese norte y esa forma de direccionar todo esto y nos han aportado demasiado creería yo, que hay que tener muy en cuenta también esa vocación y fortalecerla, porque yo creería que ningún municipio tiene toda esta cantidad de instituciones, no solo públicas, sino privadas en el territorio, sería de gran importancia aprovechar todo ese asentamiento de estudiar desde instituciones y

colegios que tenemos en el municipio para poder mirar de pronto cómo podría ser uno de los pilares de la vocación de envigado.

Un cuarto pilar la parte comercial por todos los centros comerciales de gran formato comercial y riqueza, donde confluye comunidad del área metropolitana y Envigadeños, turistas.

Y la parte rural seguir fortaleciendo la parte de los silleteros y toda la parte de emprendimientos con los jóvenes de Perico, Pantanillo, e incluso Las Palmas, Arenales, que se vuelva todo ese tejido empresarial y rural que se una con toda la parte urbana y podamos así fortalecer todos estos regiones que no solo se nos vuelvan como los campesinos pensando en que van a vender sus tierras para poder crecer en su forma económica sino que se nos queden en nuestro territorio y logremos tener un buen sentido en la parte rural, sería eso, gracias.

Interviene la Concejal MARÍA TERESA ALVAREZ MUÑOZ.

Doctor Gabriel felicitaciones usted es un hombre muy juicioso con todo su equipo de trabajo.

Mi pregunta es concreta o más bien mi sugerencia y es también tener en cuenta todo el corredor de Palmas para la zona gastronómica que podemos potencializar mucho más y en la parte de socializar todo este tipo de programas y proyectos que usted hoy nos trae acá, pienso que debemos hacer la misma labor y es descentralizar esta información, muchas de las personas de la zona rural no manejan en las redes sociales muchas de las personas que quieren tener un emprendimiento en la zona rural, no acceden tan fácil a todo este tipo de información que tenemos en la zona urbana, pienso que debemos hacer un trabajo más personalizado, más directo con la zona. Muchas gracias.

Interviene el Concejal LUCAS GAVIRIA HENAO

Secretario mi pregunta es el tema de marca ciudad, cómo va el tema de marca ciudad porque escuchando a mis compañeros frente a sus valiosos aportes creo que nosotros tenemos que enfocarnos mucho en el tema marca ciudad, ya que nos genera el ADN del municipio, en una primera etapa que se realizó desde la Secretaría de la Administración pasada dio unas Luces muy claras y un camino hacia dónde va el municipio, Qué es lo que tiene que fortalecer cómo tiene que estructurar su parte turística, su parte gastronómica, la zona de emprendimientos, cómo tiene que generar ese ADN que tenemos en los diferentes barrios por eso se hoy ya se definió que ENVIGADO ES NATURAL, CREATIVO Y ÚNICO, con esas tres palabras tenemos muchísimo para trabajar, para posicionar nuestra marca no solo a nivel local sino a nivel nacional e Internacional.

Quiero hacer énfasis en el tema marca ciudad, es muy importante no podemos dejar pasar por alto el tema marca ciudad, es ahí donde se tiene que fortalecer la imagen de nuestro municipio y todo esto que estamos haciendo a nivel local hay que mostrarlo, posicionarlo, no olvidemos la marca ciudad del ADN de Envigado, que de eso es de lo que todos hoy tenemos que estar hablando, pensando y difundiendo.

Intervienen el Presidente del Concejo DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE.

No veo más solicitudes de intervención, por lo cual le solicito al secretario que brinde las respuestas.

Interviene el Secretario Desarrollo Económico GABRIEL JAIME LONDOÑO.

Para dar respuesta hay algunas que las mencionó el Concejal JUAN PABLO y el Concejal JHONNY.

En la parte de la plaza de Mercado es un gran reto que tenemos todos, no solo la Secretaría de Desarrollo Económico sino todas las dependencias incluso nos estamos uniendo llevando diferentes actividades, generando como la expectativa para que el público vuelva.

Mencionaban el tema de los precios o incluso cuando ingresaba al recinto otro Concejal me preguntaba si nosotros hacíamos algún tema de control de precios en las diferentes ferias de emprendimiento, nosotros no podemos hacer control de precios, de obligar una persona que venda a un precio, a otro, eso es un tema de ley de oferta y demanda, a no ser de que sea ya un tema de abusos, pero nosotros no somos los indicados para eso, para está la Superintendencia, cuando ya son temas de precios excesivos. Ellos son los que conocen sus costos internos de mano de obra, de proveedores de todo lo que trabajan, pero sí los estamos concientizando que tienen que tener precios competitivos para poder que compitan con un entorno cada vez más complejo, si ellos afuera tienen supermercados o tiendas o negocios donde tienen unos precios más económicos, seguro que va a ser mucho más difícil que la gente les pueda estar llegando, pero ahí está el gran reto Incluso el señor alcalde hizo una gran gestión con Davivienda y con Ne arco que son unos expertos que lo han hecho en todo Colombia, todo lo que son intervenciones en las plazas de Mercado, ya han hecho un par de visitas, nosotros estuvimos en Bogotá con ellos también y se va a empezar a hacer todo un trabajo con la plaza de mercado para buscar muchísimas de esas estrategias que nos están pidiendo para que la plaza de Mercado siga creciendo como lo queremos nosotros y que no solo sea el primer y el segundo piso los que puedan avanzar bastante entonces ahí tenemos un reto grande el tema de la vocación económica es igual lo hemos mirado cuando hemos hecho los estudios de política económica cuando hemos hecho los estudios de la política de turismo No es tan fácil uno ve cómo se mueve ahorita el Concejal JHONY lo decía en algún momento fue Industrial después fue el tema de las lámparas se ha estado cambiando para el sector creativo y cultural el sector promisorio que se habla tanto del turismo pero acá definitivamente por ejemplo el tema del comercio es fuertísimo el tema del comercio acá es fuertísimo si vemos Nosotros los datos de industria y comercio de las partes más fuertes delos proveedores o de los contribuyentes más altos son la parte del comercio también el tema de servicios cada vez aumentan muchísimos más Los servicios profesionales que tiene nuestro territorio industrias grandes ya no hay tantas como teníamos pero sigue la microempresa jalando bastante la pequeña jalando bastante en esa parte y yo sé que para eso hay que tener datos y ahí viene un POT que en el POT seguro que nos va a levantar más información cuando empiece a hacer todo el proceso del estudio del PHT y todo lo que se va a hacer va a levantar información mucho más cercana a lo que se quiera apuntar con los emprendedores que no pasaron, ENVIGADO EMPRENDE. y lo mismo con los de CRECE, que no pasaron, estamos mirando áreas alternativas para no dejar perder todas esas personas, tienes toda la razón Concejal y lo tienes muy claro, no podemos dejar perder esa oportunidad, todos esos emprendedores que no pasaron incluso la semana pasada estuvimos reunidos con la universidad EAFIT, que nos está ofreciendo unos proyectos de asesoría y de innovación para los emprendedores, nos gustó bastante, un profesor que es una institución en EAFIT, en el área metropolitana de emprendimiento que nos está haciendo unas propuestas que nos han gustado bastante, estamos revisándolas para aprovechar esos emprendimientos que no pasaron y cogerlos ya en otros eventos.

Ya arrancaron en el proceso con cámara de comercio poder ir ayudándolos por esa parte de ellos y ver cómo podemos seguir avanzando en el tema de gastronomía, es una vocación grande, el crecimiento de envigado en gastronomía a sido de una forma natural,

	Código: FO-ALA-017	
	Versión: 02	
	Fecha de Aprobación: Octubre de 2023.	
	Página 10 de 14	

ACTA SUCINTA DE SESIÓN DEL
CONCEJO DE ENVIGADO

COPIA CONTROLADA

completamente hablamos mucho de la zona de la buena mesa que es muy importante Incluso los hemos estado apoyando en una feria que ellos están haciendo en estos momentos con unas promociones de unos platos que han dado muy buen resultado, pero tenemos otras zonas como el Dorado, cada vez crece más la zona de la Magnolia creció bastante como un coletazo todo lo que pasó con la buena mesa también el corredor de Las Vegas, con los contenedores y en adelante ha crecido muchísimo San José, vemos más establecimientos de gastronomía rápida en el sector de San José en la paz y el Trianón llegó al principio un solo negocio eso se desarrolló completamente, ya uno pasa por la Paz, el Trianón y es gran cantidad de establecimientos de gastronomía y arriba en el corredor de Las Palmas, que siempre insistimos mucho que eso no es envigado, tenemos grandes establecimientos de gastronomía, centros comerciales para todos los gustos, tenemos comidas típicas también por el Escobero, tenemos bastantes establecimientos de gastronomía. Envigado es referente en este momento en Medellín en cuanto a gastronomía, antes la calle de la buena mesa era Manila.

En el segundo piso de la Plaza de Mercado, la Gloria de Gloria, Miri, y muchas otras, se mantienen completamente llenos, hay que seguir buscando estrategias de cómo nosotros enrutar esa gastronomía, sea una gastronomía buena, que la secretaria de salud exige bastante, eso ayudado muchísimo también para poder que se cumpla con todas las normas.

Concejala María Teresa llevar la oferta institucional a la zona rural, siempre con la disposición incluso hemos hablado con algunos líderes zonales que nos digan, qué necesidades están teniendo, como poderlo trabajar, hace poco hicimos una feria de empleo en Las Palmas en la junta de Acción comunal de Las Palmas llevando la oferta de institución de la agencia pública del empleo y también se les mencionó, si requieren de pronto algún tema específico, miramos cómo les podemos llevar la información, porque muchos no tienen el manejo virtual, entonces cómo poder atenderlos, incluso ahí usted pudo ver Concejala que en el programa ENVIGADO EMPRENDE, sacamos una línea solo para parte rural, SOLO Rural van a ganar el programa de Capital Semilla, eso también es algo que da muy buenos indicadores, queremos seguir apoyándolos.

Hace poco estuvimos también en tejidos palay que también es de allá de la zona y también les estamos dando una oportunidad grande, ellos están haciendo parte del proceso de Tejiendo fibras que es el programa del sector moda que estamos nosotros apoyando y ellos también están.

Estamos organizando todo para salir en Expo artesano que sería primera nosotros con Stan propio, ahora el próximo fin de semana. El 28 de junio vamos a estar en la feria en Plaza Mayor de emprendimiento, empresarismo también ahí vamos trabajando, buscando alternativas para ellos ya nos empezamos a preparar para los silleteros, vienen nuestras fiestas del carriel y ya nos reunimos nuestra primera vez con los silleteros, en esos momento toda la secretaría está buscando patrocinios de silleta, si conocen empresas que quieran patrocinar la silleta para nuestros silleteros también les hago la invitación y también ustedes como Concejo si van a sacar la silleta ara nuestras fiestas del Carriel están abiertas las solicitudes, porque en más o menos un mes hacemos ya el sorteo con los silleteros para ver qué silleta les va a tocar realizar.

La administración está haciendo un esfuerzo grande para poder apoyar los silleteros para que nuestra cultura silleterera no se nos pierda y que nuestros niños y los jóvenes que es el reto grande que ellos ya con la tecnología con tantas cosas de pronto prefieran hacer otras cosas, que seguir con esa cultura silleterera y por eso nosotros queremos seguir apoyando tanto a los silleteros adultos como a los Niños.

El Concejal Lucas marca de ciudad, es una pregunta reiterativa y nos han estado preguntando por qué en el gobierno anterior salió la marca de ciudad y lo que hemos estado trabajando, demostrando y aclarándole a las personas es que la marca de ciudad no es de un gobierno, es una estrategia que se hace para un territorio por el tiempo para vender el territorio, no solo en turismo, en servicios incluso a las marcas de ciudad se les puede explotar llega a un punto donde se posiciona también una marca de ciudad que ya cualquier empresa privada que quiera una camiseta, una gorra, un llavero, debe pagar por los derechos de la marca, a eso nosotros es a lo que estamos apuntando, ya pasó el plan de desarrollo, era el reto principal de nuestro señor alcalde, ya lo que nosotros estamos avanzando y lo que tenemos nosotros en mente, es sacar un proceso de mercadeo, de posicionamiento, de la marca de ciudad, para que la gente empiece a identificarnos, incluso ustedes pueden ver que la marca de ciudad de Nueva York lleva muchísimos años y muchos gobiernos han pasado, acaba de pasar en Medellín la marca de ciudad a pesar de las diferencias que tiene una alcaldía con la otra, la marca de ciudad continúa, eso es lo que nosotros también queremos mostrar, incluso hace poco nosotros hicimos una gran gestión, los que han visto en las redes sociales en muchas partes viene un gran evento para nuestro territorio un concierto que van a hacer en nuestro territorio acá en envigado y la marca de ciudad está ahí en la publicidad principal de ese evento, hicimos la gestión con el empresario de ese evento para que empiece a posicionar nuestra marca de ciudad y lo que queremos es que con el posicionamiento y con la alianza que pensamos hacer, pronto podamos empezar a posicionarla y que la marca de ciudad no se nos pierda, porque verdad que fue un estudio muy técnico y la idea es poder seguir avanzando en él y que no se nos pierda, porque son muy pocos los municipios que tienen la marca de ciudad y que nosotros después de todo el trabajo que se ha hecho que se pueda perder, para nosotros sería muy complejo, pero yo sé que eso va a seguir avanzando y con todo lo que se va a hacer de mercadeo, la marca de ciudad no va a sonar solo en envigado sino que va a sonar en todo el territorio.

Interviene el Concejal LEO ALEXANDER ÁLZATE SUAREZ.

Una interpelación, yo quisiera que problematizáramos un poco más la marca de ciudad, yo no quería intervenir pero ya que usted termina con el tema, cuando se empezó con la construcción de la misma, siento que hubo una muy buena recepción por parte de quienes en el momento estaban organizando, incluso también fui entrevistado, sin embargo, yo siento que quedó por fuera un tema muy importante y es el tema de la ciudad del aprendizaje, es decir ahora lo decía el doctor Johnny, nosotros somos una ciudad que tenemos muchas instituciones educativas, tanto formales, informales y adicional tenemos muchas universidades, sin embargo siento que la marca eso no lo recoge e incluso estaba revisando mucho más allá en el tiempo cuando la secretaria de Educación logró traer a la ciudad una membresía muy importante que está en Europa, que es ciudades ya no del aprendizaje sino ciudades educadoras, porque esta ciudad siempre ha compartido dos elementos fundamentales que han estado a lo largo de la historia, uno, una ciudad que le apuesta a la educación, siempre eso ha sido inevitable creo que la mayoría de los que estamos aquí sentados pasamos por las instituciones educativas oficiales, y no oficiales de esta ciudad y ha sido una educación de alta calidad.

Y dos teníamos un renombre a nivel departamental que no sé en qué momento lo perdimos que éramos envigado destino cultural de Antioquia, lo recuerdo claramente porque para ese entonces yo era visitador asiduo de la casa de la Cultura, la directora en ese momento con ella aprendí muchas cosas sobre lo que implicaba eso de que envigado fuera el destino cultural de Antioquia, con esas dos premisas yo me encuentro entonces con la marca ciudad y no las veo ahí recogidas, sí quisiera que problematizáramos un poco más el tema de marca de ciudad, si podemos, ampliar un poco más el concepto de lo que está allí, porque envigado es natural, creativo y único, sí, pero mira que por ahí yo no veo el tema de la

educación que siempre ha sido bandera de esta ciudad y el tema de la cultura que es muchísimo más, yo sí quisiera que miráramos bien ese tema para que nos sintamos más recogidos o de pronto más representados en lo que implica esa marca ciudad, dada la importancia, lo que decías ahora con la marca de ciudad, uno puede llegar a muchas partes del mundo lo hace Colombia con el posicionamiento de su marca, sin embargo ahora se reconsidera que era importante incluir elementos que tal vez habían obviado y que hoy también han sido elementos fundamentales en la historia del país, por eso lo digo que cuando yo hablo de envigado natural, único y creativo me hace falta como esos dos elementos, es que empezando porque uno mira aquí al frente esta pintura hermosa que tenemos en las gradas y uno dice, no es que esta ciudad tiene mucho que contar, pero en la marca no se recoge, por eso siento que tenemos que volver a mirar lo que quisiera poner como en el debate público y vamos a mirar el tema de la marca, gracias.

Interviene el Presidente del Concejo DAVID LONDOÑO ARROYAVE

En el mismo sentido lo que dice Leo el tema que ahora mencionaste sobre los derechos de autor de la marca, no me quedó claro si envigado está pagando por eso, ¿cómo funciona ese tema? porque si está registrada y a quién se le pagan, ¿Cuánto se paga?

Interviene el Concejal LEO ALEXANDER ÁLZATE SUAREZ.

Señor presidente, ya recordé la Directora de la Casa de la Cultura, era la doctora Liria, que fue en su momento una gran empoderada de la cultura de este municipio y ese destino cultural de Antioquia, yo creo que tenemos que volverlo a recuperar, Gracias.

Interviene el Secretario Desarrollo Económico GABRIEL JAIME LONDOÑO R.

Muy valioso lo que menciona Concejal LEO, una marca de ciudad siempre va a estar susceptible de tener algunas mejoras o detalles, no correcciones, pero tener en cuenta varios procesos, el tema cultural que mencionas se encerró mucho en el tema creativo, cuando se creó la marca de ciudad, cuando se hablaba tanto del sector creativo y cultural, ahí se incluía todo lo que era el tema cultural, abarcando lo completo porque seguro que siempre como usted ha sido un abanderado tan fuerte en el tema de Educación, va a ver como faltará la educación pero otra persona que sea abanderada del sector empresarial va a decir venga y dónde está el sector empresarial o alguien que sea en el tema religioso venga Dónde está el tema religioso, se va volviendo un poco más amplio, por eso yo mencionaba que uno de los planes que se tiene, es sacar un proceso contra actual de todo el tema de mercadeo, posicionamiento, análisis de la marca donde se harían también esos análisis de qué de pronto falta o qué se podría identificar adicional para poder incluir, para que la gente se sienta lo mejor incluida, abarcada incluso mira que no se utilizó colores como el naranjado que una de las cosas que nos explicaba la empresa cuando arrancó con eso, era para que no lo pensaran que era el equipo, que no era envigado como equipo, Incluso el tema del deporte acá es supremamente reconocido y no se mete tanto como en esa parte, sino que se ampliaba muchísimo más, pero es muy válido lo que mencionas en el tema educativo, envigado siempre ha sido un referente completo y sigue avanzando bastante, si uno cogiera la palabra único, seguro que le abarcaría un montón de cosas, pero entiendo completamente y por eso es tan importante hacer ese proceso con expertos en mercadeo, en todo el posicionamiento que es lo que queremos sacar para poder tomar esos detalles, porque no solo el suyo varios nos han pedido varias cosas como adicionales que le podríamos meterle como ese toque a esa marca.

Y en el tema el registro también es algo que hemos estado revisando, hace poco estamos revisado sentados con una empresa muy experta en el tema de registro, porque estamos

	ACTA SUCINTA DE SESIÓN DEL CONCEJO DE ENVIGADO	
	Código: FO-ALA-017	
	Versión: 02	
	Fecha de Aprobación: Octubre de 2023.	
		Página 13 de 14

COPIA CONTROLADA

pensando sacar un proceso para ayudarle, no solo por la marca de nosotros de envigado sino muchas marcas que hay veces emprendedores o empresarios sacan sus marcas y no las registran y la marca de ciudad en el momento no se está pagando por la marca de ciudad, no tiene todavía un pago, un registro, nosotros no estamos haciendo un pago en ese proceso que estamos pensando sacar la idea, es poder proteger esa marca de ciudad, gracias.

señor secretario yo creo que hay una Claridad total con los temas que se ve en el día de hoy, por lo cual le pido a la señora secretaria que continuemos con el orden del día.

3. OBSERVACIONES Y PROPOSICIONES.

Interviene el Presidente del Concejo DAVID LONDOÑO ARROYAVE

hay alguna observación o proposición de los concejales?

No veo solicitudes de observaciones o proposiciones continuamos con el orden del día.

4. LECTURA DE COMUNICACIONES.

¿Hay alguna comunicación en el despacho?

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR

Si señor presidente.
 Quiero hacerles partícipes de un hecho muy significativo dentro de mi carrera profesional, en el mes de julio mi programa radial duetos latinoamericanos estará cumpliendo 5 años de emitirse ininterrumpidamente llegando a la cifra de 700 emisiones comprobadas, el programa en la emisora cultural de la Universidad de Medellín el 24 de julio de 2019 y se prolongó hasta enero de 2023 con 342 audiciones al aire, a partir de febrero de 2023 se inició la emisión del programa a través de la emisora virtual.

El próximo mes de septiembre estaré cumpliendo 54 años de carrera profesional como periodista e investigador musical, lo cual me llena de satisfacción por labor desarrollada en pro de la música y sus cultores.

Cordialmente: Óscar Botero Franco.

- Seguidamente intervienen los comunicadores de la oficina asesora de comunicación de la administración para informar la agenda de la semana del 17 al 23 de junio de 2025.

Interviene el Presidente del Concejo DAVID LONDOÑO ARROYAVE

Gracias por la información. señora secretaria favor continuemos con el orden del día.

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR

No hay más puntos en el orden del día señor presidente.

Interviene el Presidente del Concejo DAVID LONDOÑO ARROYAVE

	Código: FO-ALA-017	
	Versión: 02	
	Fecha de Aprobación: Octubre de 2023.	
	Página 14 de 14	

ACTA SUCINTA DE SESIÓN DEL
CONCEJO DE ENVIGADO

COPIA CONTROLADA

No habiendo más puntos en el orden del día,

Interviene el Concejal PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS.

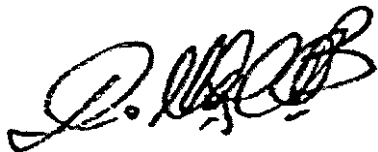
Le solicito señor presidente que levantemos la sesión por el fallecimiento del señor Juan Pablo Ríos Hincapié, hijo de Javier Ríos, líder de la Vereda Pantanillo, hoy va a ser la velación, desde las 4:00 de la tarde en la parroquia la Abadía.

Interviene el Presidente del Concejo DAVID LONDOÑO ARROYAVE

Se levanta la sesión en señal de duelo. Feliz día para todos. Se cita para mañana a las 7:40 para instalación y a las 8:00 para inicio de la sesión.



DAVID ALFONSO LONDOÑO ARROYAVE.
Presidente del Concejo



DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR
Secretaria General.

Transcribió: Maria del Pilar Lopez*
Secretaria.