MUNICIPIO DE ENVIGADO

ACTA No.053
SESIÓN PLENARIA ORDINARIA
SALON OFICIAL DE SESIONES DEL CONCEJO MUNICIPAL
FECHA: ABRIL 21 2026
HORA: 8:26 A.M

ENVIGADO 2026.

PRESIDENTE: JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

Autorizada la Secretaria General del Concejo, comunica que están presentes los Honorables Concejales en el Salón Oficial de Sesiones del Concejo Municipal de Envigado.

JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

JUAN DIEGO ÁLVAREZ UPEGUI

PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS

EFRAÍN ECHEVERRY GIL

LEO ALEXANDER ALZATE SUÁREZ

SARA KATHERINE RINCÓN RUIZ

JUAN FERNANDO URIBE RESTREPO

DAVID LONDOÑO ARROYAVE

ALEJANDRO SÁNCHEZ GRAJALES

LUZ MARINA LÓPEZ PEÑA

BERNARDO MORA CALLE

GONZALO MESA OCHOA

MARÍA TERESA ÁLVAREZ MUÑOZ

JUAN CARLOS MONTOYA CASTAÑEDA

CARLOS MANUEL URIBE MESA

LUCAS GAVIRIA HENAO

JUAN CARLOS VELEZ MESA

FECHA DE LA SESIÓN: ABRIL 21 DE 2026.
HORA DE INICIO: 8:26 AM
TIPO DE SESIÓN: ORDINARIA.
NÚMERO DE ACTA: 053

Nota: Se elabora acta sucinta, de conformidad con lo establecido en la ley 1551 de 2012, Actas sucintas, que modifica en su art 16, el art 26 de la ley 136 de 1994, el cual quedara así: Art 26. Actas. De las sesiones de los Concejos y sus comisiones permanentes, el Secretario de la Corporación levantara actas que contendrán una relación sucinta de los temas debatidos, de las personas que hayan intervenido, los mensajes leídos, las proposiciones presentadas, las comisiones designadas, resultados de las votaciones y las decisiones adoptadas.

Todo lo actuado y expresado por los Corporados podrá ser escuchado y visto en el video y grabación emanada de la plataforma Facebook y YouTube, las cuales son de dominio público y se pueden bajar de la plataforma por la persona interesada.

Interviene el Presidente JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

Da un saludo especial a toda la mesa directiva, a los honorables concejales, a María Luisa Jaramillo, presidenta ejecutiva Cámara de Comercio Aburrá Sur, Gabriel Jaime Londoño Rendón secretario de Desarrollo Económico de Envigado, demás miembros de la administración, personas asistentes y comunidad.

1. VERIFICAR EL QUÓRUM.

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR.

JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO	Presente.
JUAN DIEGO ÁLVAREZ UPEGUI	Presente
PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS	Ausente
EFRAÍN ECHEVERRY GIL	Ausente
LEO ALEXANDER ALZATE SUÁREZ	Ausente
SARA KATHERINE RINCÓN RUIZ	Ausente
JUAN FERNANDO URIBE RESTREPO	Presente
DAVID LONDOÑO ARROYAVE	Ausente
ALEJANDRO SÁNCHEZ GRAJALES	Ausente
LUZ MARINA LÓPEZ PEÑA	Presente
BERNARDO MORA CALLE	Presente

GONZALO MESA OCHOA	Presente
MARÍA TERESA ÁLVAREZ MUÑOZ	Presente
JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑEDA	Presente
CARLOS MANUEL URIBE MESA	Presente
LUCAS GAVIRIA HENAO	Ausente
JUAN CARLOS VELEZ MESA	Presente

10 Concejales se encuentran presentes en el recinto del Concejo. 7 Concejales ausentes.

ORDEN DEL DIA

VERIFICACIÓN DEL QUÓRUM.

1. CONVERSATORIO CON MARÍA LUISA JARAMILLO ZAPATA, PRESIDENTA EJECUTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR, QUIEN NOS HARÁ UNA PRESENTACIÓN SOBRE LA VOCACIÓN DEL TERRITORIO, ESTO EN ATENCIÓN A LA INVITACIÓN QUE PREVIAMENTE LE REALIZÓ EL CONCEJO MUNICIPAL.

2. OBSERVACIONES Y PROPOSICIONES.

3. LECTURA DE COMUNICACIONES

Leído el orden del día, señor presidente.

Interviene el Presidente JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

Señora secretaria, ponga a consideración el orden del día de manera nominal.

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR.

JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO	SI
JUAN DIEGO ÁLVAREZ UPEGUI	SI
PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS	Ausente
EFRAÍN ECHEVERRY GIL	SI
LEO ALEXANDER ALZATE SUÁREZ	Ausente
SARA KATHERINE RINCÓN RUIZ	Ausente
JUAN FERNANDO URIBE RESTREPO	SI
DAVID LONDOÑO ARROYAVE	Ausente
ALEJANDRO SÁNCHEZ GRAJALES	Ausente

LUZ MARINA LÓPEZ PEÑA	SI
BERNARDO MORA CALLE	SI
GONZALO MESA OCHOA	SI
MARÍA TERESA ÁLVAREZ MUÑOZ	SI
JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑEDA	SI
CARLOS MANUEL URIBE MESA	SI
LUCAS GAVIRIA HENAO	Ausente
JUAN CARLOS VELEZ MESA	SI

Señor presidente, por el sí al orden del día de manera nominal, 11 votos de los concejales. 6 concejales ausentes.

El Concejal EFRAÍN ECHEVERRY GIL se presenta y vota de manera nominal.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

Entonces, siendo aprobado el orden del día, señora secretaria, por favor dar inicio al mismo.

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR.

1. CONVERSATORIO CON MARÍA LUISA JARAMILLO ZAPATA, PRESIDENTA EJECUTIVA DE LA CÁMARA DE COMERCIO ABURRÁ SUR, QUIEN NOS HARÁ UNA PRESENTACIÓN ACERCA DE LA VOCACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO.

Interviene el Presidente JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

Por favor, señora secretaria, tener en cuenta la presencia del Concejal vicepresidente segundo, PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS

Entonces, quiero hacer una especie de introducción para dar apertura a esta sesión evaluativa, con un propósito claro: enriquecer la reflexión del Concejo de Envigado en torno al Plan de Ordenamiento Territorial, incorporando una mirada técnica rigurosa y profundamente conectada con la realidad empresarial que hoy comparte la Cámara de Comercio Aburrá Sur.

Queremos comenzar destacando los resultados altamente positivos alcanzados en el reciente periodo de renovación mercantil, cuyo plazo venció el pasado 31 de marzo. Estas cifras no son solo indicadores administrativos, sino una expresión concreta de la resiliencia, el empuje y el compromiso de nuestros empresarios con la reactivación y el crecimiento económico del país. Detrás de cada renovación hay una empresa que emprende, que crea y que apuesta por el futuro de Envigado.

Agradecemos de manera especial a la Cámara de Comercio Aburrá Sur por aceptar esta invitación y por su disposición permanente para aportar datos, análisis y reflexiones que

resultan fundamentales en la toma de decisiones públicas. Su lectura del territorio económico, así como las propuestas que hoy nos comparten, serán insumos clave para garantizar que Envigado continúe siendo una ciudad ordenada, pujante y altamente competitiva.

Este espacio tiene como propósito recoger insumos e iniciativas que permitan asegurar que nuestros empresarios se sientan bien acogidos, respaldados y acompañados por la institucionalidad Envigadeña. En este camino, es indispensable que las normas y decisiones que orientan el desarrollo territorial no solo regulen, sino que también impulsen y faciliten la actividad empresarial como motor de bienestar y progreso de toda la comunidad.

Damos entonces una cordial bienvenida a la doctora María Luisa Jaramillo y a su equipo de trabajo de la Cámara de Comercio Aburrá Sur. Le otorgamos el uso de la palabra para que nos presente su exposición. Bien pueda, doctora María Luisa.

Interviene la Presidenta de la Cámara de Comercio MARÍA LUISA JARAMILLO

De antemano, muchas gracias por este espacio y por esta invitación. Me siento muy agradecida con la generosidad que ustedes siempre tienen hacia la Cámara de Comercio Aburrá Sur al propiciar estos espacios. Estos encuentros nos sirven no solo para socializar resultados y análisis de la región, sino también para encontrarnos con aliados naturales como ustedes, que desde su rol tienen la posibilidad de llegar de primera mano a nuestros comerciantes y empresarios.

Ustedes cumplen un papel fundamental como canalizadores de las necesidades del tejido empresarial, permitiendo que podamos trabajar conjuntamente para cerrar brechas y resolver situaciones del día a día.

En primer lugar, quiero compartir cómo finalizó el año 2025 en materia de emprendimiento y cómo se ha comportado la renovación de la matrícula mercantil a marzo 31 de 2026.

Los datos muestran que la renovación de la matrícula mercantil creció un 3%. A esa fecha, la base empresarial del Aburrá Sur está en 43.523 matrículas renovadas, es decir, unidades económicas al día, de las cuales 13.371 corresponden al municipio de Envigado, distribuidas en 3.305 personas naturales y 4.182 sociedades.

Este comportamiento refleja una composición equilibrada entre personas naturales y jurídicas, lo cual es relevante, ya que en muchas regiones del país predomina ampliamente la figura de persona natural. En cambio, en el Aburrá Sur encontramos un equilibrio importante, que aporta mayor estabilidad y permanencia al tejido empresarial.

De hecho, este equilibrio contribuye a la supervivencia empresarial. Comúnmente se habla del "valle de la muerte" empresarial, aunque preferimos referirnos a la tasa de supervivencia. En el Aburrá Sur, de cada 10 empresas que se constituyen, 5 logran sobrevivir los primeros cinco años, mientras que a nivel nacional la cifra es de 3 de cada 10. Esto demuestra que estamos por encima del promedio nacional.

Este resultado se complementa con el crecimiento del 3% en la renovación de matrícula mercantil, lo cual es significativo pese al contexto de incertidumbre e inestabilidad jurídica. Esto evidencia la resiliencia y el empuje de nuestros empresarios, quienes son los verdaderos héroes del desarrollo económico.

Por eso hemos impulsado la campaña "Sin empresas no hay país", una iniciativa que busca reconocer la importancia de los empresarios en la construcción de nación, generación de

empleo y dinamización de la economía. La Cámara de Comercio Aburrá Sur ha adoptado esta campaña como un mensaje de reconocimiento y acompañamiento al tejido empresarial.

Necesitamos que ustedes, desde su contacto directo con la comunidad, nos ayuden a difundir lo que realmente somos las cámaras de comercio: aliados estratégicos con una agenda de 45 programas gratuitos, en los cuales este año se están invirtiendo cerca de 15.000 millones de pesos.

Estos recursos se reinvierten en los empresarios, ya que la Cámara no percibe impuestos, sino una contribución que debe ser retribuida en servicios, fortalecimiento empresarial, formalización y acompañamiento al crecimiento.

Nuestro rol es ser agencias de desarrollo regional: fortalecer a quienes inician, acompañar a quienes se formalizan y apoyar a quienes buscan crecer y acceder a nuevos mercados.

En cuanto a la composición del tejido empresarial, el 84,4% corresponde a microempresas, lo que sigue siendo predominante en la región. Sin embargo, se observa una ligera transformación del tejido empresarial, con crecimiento en pequeñas, medianas y grandes empresas, lo que indica procesos de consolidación.

En el primer trimestre de 2026, el emprendimiento creció un 1% frente al mismo periodo del año anterior. Aunque seguimos creciendo, la desaceleración frente al 6,9% registrado a diciembre de 2024 enciende alertas importantes.

Este comportamiento puede estar influenciado por factores como cambios en la normativa, incremento del salario mínimo y otras condiciones del entorno económico, lo que exige mayor acompañamiento para evitar un aumento de la informalidad.

En Envigado, el 35% de los emprendimientos corresponde a personas naturales. En términos de dinámica regional, Envigado e Itagüí lideran el tejido empresarial del Aburrá Sur, con características complementarias en su composición empresarial.

Frente a los datos de renovación, se registran 40.492 unidades económicas renovadas en el Aburrá Sur, de las cuales 12.463 están en Envigado. La balanza entre cancelaciones y matrículas sigue siendo positiva, aunque moderada, lo que confirma un crecimiento del 1%.

Esto nos invita a ser más creativos desde lo público y lo privado para fortalecer, acompañar y promover la formalización y el crecimiento empresarial.

Envigado es un referente regional en el Aburrá Sur, reconocido por el trabajo articulado entre la Cámara de Comercio y la administración municipal. Agradecemos profundamente esta alianza, que ha permitido impulsar programas de fortalecimiento empresarial, emprendimiento y desarrollo económico.

Asimismo, estamos avanzando en un estudio de vocación económica y otro sobre cargas tributarias, con el objetivo de generar estrategias que hagan más atractivos los territorios para la inversión, sin afectar las finanzas municipales, pero sí generando incentivos para la permanencia y llegada de empresas.

La invitación es a seguir trabajando conjuntamente, fortaleciendo la articulación entre lo público y lo privado para consolidar el desarrollo económico del territorio.

Finalmente, queremos compartir el video de nuestra campaña "Sin empresas no hay país", como una forma de reforzar este mensaje y de invitar a todos a sumarse a esta iniciativa.

Agradecemos su tiempo, su atención y su disposición. Sabemos que contamos con aliados comprometidos para difundir este mensaje, fortalecer el conocimiento sobre las cámaras de comercio y promover el uso de nuestro portafolio de servicios.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

Señora secretaria, por favor, tener en cuenta la presencia del Concejal LEO ALEXANDER ALZATE SUÁREZ y de la concejala SARA KATHERINE RINCÓN RUIZ

Vamos a proyectar el video y continuamos con el uso de la palabra.

Interviene la Presidenta de la Cámara de Comercio MARÍA LUISA JARAMILLO

¿Qué es, en el fondo, una nación? No es solo la tierra que pisamos ni las fronteras que dibujamos en los mapas. Una nación es, ante todo, un proyecto de voluntades compartidas.

Cada vez que alguien decide emprender, está haciendo un acto de fe, no solo en un producto o un servicio, sino en la capacidad de su prójimo para construir algo juntos. La empresa es el puente entre el sueño individual y el bienestar colectivo.

Sin empresa, el talento se queda en silencio. Sin empresa, las ideas no tienen manos para transformar la realidad. Sin empresa, el futuro es solo una promesa vacía que nadie se atreve a financiar.

Crear empresa es la forma más alta de responsabilidad civil: es asumir el compromiso con una parte del destino de los demás. Es generar el sustento que permite que una familia plance su mañana, que un joven aprenda un oficio y que una comunidad encuentre su propósito.

Una empresa no es una cifra en un registro; es el lugar donde el esfuerzo se convierte en dignidad. Porque donde hay una empresa, hay una escuela de ciudadanía. Donde hay una empresa, hay una apuesta por la paz y la estabilidad. Donde hay una empresa, hay un país que se niega a detenerse.

Honrar a quien crea, a quien arriesga y a quien construye es, en última instancia, honrar nuestra propia capacidad de progresar.

Porque la verdad es simple, pero profunda: sin empresa no hay mañana, sin empresa no hay país.

Interviene la Presidenta de la Cámara de Comercio MARÍA LUISA JARAMILLO

Bueno, muy bien. Este es nuestro manifiesto de la campaña. De hecho, dejo a disposición de ustedes las piezas y el manifiesto que hemos preparado.

Señor presidente, si usted y la mesa directiva lo consideran, para nosotros sería muy grato poder colaborar en la difusión de este mensaje a través de las redes del Concejo Municipal, si se abre ese espacio.

Antes de ceder la palabra a mis compañeros, quienes abordarán temas como la vocación económica del municipio, la caracterización empresarial del municipio de Envigado y el análisis de los sectores económicos desde el PBOT, quiero aprovechar para enviar un mensaje de condolencias al Concejal Leo Alexander Álzate Suárez por el fallecimiento de su señor padre.

De parte de la Cámara de Comercio, expresamos nuestro más sentido pésame. Es una pérdida profundamente dolorosa, y esperamos que Dios le dé a usted y a su familia la fortaleza necesaria para afrontar esta difícil situación.

Ahora sí, le doy el uso de la palabra a Dani y a José Alejandro Tamayo, vicepresidente de la Cámara, quienes continuarán con la presentación según los temas a abordar. Muchísimas gracias por la invitación y por escucharnos.

Interviene el Vicepresidente Cámara de Comercio JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO.

La frase que acaba de presentar la doctora María Luisa como parte de la campaña oficial de la Cámara es una frase absolutamente definitiva. Queremos que al finalizar esta presentación les quede algo muy claro: el bienestar y la calidad de vida que hoy tiene el territorio de Envigado existen gracias a que aquí hay empresas, y a que esas empresas están contribuyendo a que este territorio, al igual que el resto del Aburrá Sur, siga saliendo adelante.

Antes de entrar a mostrar el perfil económico de la región y la realidad territorial y económica de Envigado, es importante que tengamos en la memoria este contexto estadístico y territorial.

El primer gran reto de competitividad que tiene Antioquia, el Aburrá Sur y municipios como Envigado es el manejo equilibrado, incluyente y ordenado del territorio. Para dimensionarlo: Antioquia tiene cerca de 7 millones de habitantes distribuidos en 125 municipios en más de 63.000 km².

Sin embargo, de esos 7 millones de habitantes, aproximadamente 4,2 millones se concentran en solo 10 municipios. Es decir, una muy alta concentración poblacional en un grupo reducido del territorio. Y si vamos aún más al detalle, dentro de esos 10 municipios, el municipio de Medellín concentra cerca de 2,5 millones de habitantes.

Esto demuestra que Antioquia, en términos prácticos, es un territorio altamente concentrado, donde la mayoría de la población se ubica en muy pocos municipios. En ese contexto, el Valle de Aburrá funciona como el principal núcleo urbano, y Envigado se ubica dentro de ese sistema como un punto estratégico de alta atracción poblacional y empresarial.

En términos generales, el 60,5% de la población de Antioquia se concentra en apenas 10 municipios, y el Valle de Aburrá representa una proporción muy significativa de ese total. A su vez, el área metropolitana concentra cerca del 12,2% de la población del departamento.

En síntesis, lo que muestran estos datos es que una gran parte de la población de Antioquia está concentrada en una porción muy pequeña del territorio, aproximadamente el 1,8%.

Esto, más allá de la estadística, plantea un reto estructural muy importante: la necesidad de tomar decisiones territoriales adecuadas para garantizar un desarrollo equilibrado, sostenible y competitivo.

En ese contexto, el sur del Valle de Aburrá ha venido ejerciendo una fuerte presión de crecimiento y consolidación, lo cual debe ser tenido muy en cuenta al momento de proyectar el futuro económico y territorial del municipio de Envigado.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

Señora Secretaria, por favor tenga en cuenta la presencia del Concejal Lucas Gaviria

Interviene el Coordinador de Competitividad DANI CANO TORRES.

Cuando analizamos el número de unidades productivas, es decir, empresas en el territorio, encontramos que existen aproximadamente 34.910 unidades productivas en el sur del Valle de Aburrá. Como se mencionó anteriormente, el 86,6% corresponde a microempresas, donde se concentra el mayor tejido empresarial. No obstante, es importante resaltar la presencia del 2,9% de empresas medianas y el 1% de grandes empresas, lo cual configura una economía vibrante en esta zona, con una composición que no se limita únicamente al consumo local, sino que refleja un importante capital empresarial regional con impacto en Antioquia y en Colombia.

Dentro del Aburrá Sur, Envigado concentra el 32% del tejido empresarial. Es decir, de las 34.910 unidades productivas, cerca de un tercio se ubica en este municipio, que junto con Itagüí lidera el dinamismo empresarial de la región.

En cuanto a la composición por tamaño en Envigado, se registran 9.757 microempresas, 1.171 pequeñas, 257 medianas y 109 grandes, para un total de 11.294 unidades económicas con corte a diciembre de 2025. Estas cifras corresponden exclusivamente a unidades económicas activas al cierre del año.

Un aspecto relevante es el nivel de renovación empresarial. Mientras el promedio nacional se sitúa alrededor del 78%, en el Aburrá Sur se alcanza cerca del 90%, lo que refleja confianza y credibilidad en el entorno empresarial.

Por tipología, las 11.294 unidades económicas presentan una composición equilibrada entre personas naturales y sociedades. Existe una base importante de pequeños comerciantes y negocios de consumo local, pero también se destacan 5.960 sociedades, lo que evidencia que Envigado no solo es un municipio de consumo, sino también de producción y prestación de servicios a nivel regional.

En materia de emprendimiento, se observa una tendencia estable. Para 2025 se registran en promedio 1.118 nuevos emprendimientos de personas naturales. Incluso durante el año 2020, en plena pandemia, se crearon 1.060 emprendimientos, cifra que aumentó a 1.230 en 2021, evidenciando que la coyuntura incentivó la generación de nuevas fuentes de ingreso. Esta tendencia se ha mantenido en los años siguientes.

En cuanto a sociedades, Envigado lidera el emprendimiento societario en el Aburrá Sur, con 790 nuevas sociedades en 2025. Este crecimiento, aunque estabilizado, se ha mantenido al alza desde la pandemia, reflejando un entorno favorable para la creación de empresas.

Al analizar la dinámica de creación y cierre, en personas naturales se crearon 1.118 unidades y se cancelaron 955, lo que indica un superávit. En sociedades, se crearon 790 y se cancelaron 212, mostrando un superávit aún mayor.

También es importante revisar la movilidad empresarial. En personas naturales, llegaron 47 comerciantes de otros territorios y salieron 44. En sociedades, ingresaron 128 empresas y salieron 98, lo que mantiene un balance positivo y resalta la necesidad de seguir fortaleciendo las condiciones de atracción empresarial.

Respecto a la tasa de supervivencia, se analiza el comportamiento de las empresas creadas cinco años atrás. Para las creadas en 2020, se observa que el 48% cerró en los primeros cinco años, mientras que el 52% logró sobrevivir. Aunque puede parecer una tasa de mortalidad alta, a nivel nacional la supervivencia es cercana al 30%, lo que posiciona a Envigado como un territorio con mejores condiciones para la permanencia empresarial.

En materia de exportaciones, Envigado registró en 2025 un total de 298 millones de dólares, concentrados en 103 empresas exportadoras. Aunque se evidencia una disminución en los últimos años, atribuida tanto a factores nacionales como internacionales, el municipio sigue destacándose en volumen exportador. De las empresas exportadoras, 23 son grandes, 20 medianas, 33 pequeñas y 27 microempresas, lo que demuestra una participación diversa. Sin embargo, las grandes empresas concentran el 91% del valor exportado, mientras que las microempresas representan el 0,5%.

Finalmente, el municipio cuenta con un importante grupo de empresas exportadoras, algunas con sede administrativa en Envigado, aunque sus plantas de producción estén ubicadas en otros territorios. Este capital exportador refleja la capacidad del municipio no solo para generar bienes, sino también para participar en mercados internacionales con productos de valor agregado.

Interviene el Concejal JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑADA.

Señor presidente, ofrezco disculpas al expositor. Muy buenos días para todas las personas que nos acompañan el día de hoy. Quisiera solicitar que no pasemos tan rápidamente las dos diapositivas anteriores, sino que podamos profundizar un poco más en su contenido.

Por favor, si es posible, regrese a la diapositiva anterior… sí, esa misma, no la siguiente, sino la última que presentó.

Me gustaría que nos ampliara la información, en particular sobre a qué se dedica cada una de las empresas allí mencionadas, ya que la cifra presentada —1.369.687.300.000— puede generar confusión.

Entiendo entonces que corresponde a 1.369 millones, ¿correcto? No a 1,3 billones.

Interviene el Vicepresidente Cámara de Comercio JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO.

La distribución de las exportaciones por tamaño de empresa es la siguiente: las pequeñas registran alrededor de 7,1 millones de dólares, las medianas cerca de 18 millones de dólares, y las grandes empresas concentran aproximadamente 271 millones de dólares.

Para mayor claridad, todas las cifras están expresadas en millones de dólares. En el caso de las microempresas, estas alcanzan cerca de 1,3 millones de dólares en exportaciones.

En esencia, esa es la composición general.

En cuanto a los sectores, se encuentra una alta diversidad: hay empresas del sector metalmecánico, de servicios y del sector comercial, entre otros.

Adicionalmente, la gran mayoría —por no decir todas— se ubican en el corredor industrial comprendido entre la avenida Las Vegas y la Autopista Regional. Más adelante profundizaremos en este punto.

Interviene el Coordinador de Competitividad DANI CANO TORRES.

Como ocurre en la mayoría de los territorios en Colombia, la balanza comercial internacional presenta un desequilibrio, no solo en la cantidad de empresas, sino también en los montos.

Como se mencionó anteriormente, ya se observaron las cifras de exportaciones y el número de empresas exportadoras. Sin embargo, al analizar las importaciones, se evidencia que

existen 270 empresas importadoras, es decir, más del doble de las que exportan. En términos de valor, el monto de importaciones asciende aproximadamente a 1.600 millones de dólares.

Al revisar el comportamiento en los últimos cinco años, se observa una tendencia creciente en las importaciones, especialmente en 2025, a pesar de la caída en las exportaciones.

Es importante señalar que muchas de estas importaciones corresponden a materias primas y bienes intermedios necesarios para los procesos productivos de las mismas empresas exportadoras. Por ejemplo, empresas del sector automotriz importan autopartes, mientras que otras adquieren insumos agrícolas o productos químicos requeridos para el desarrollo de su cadena de valor.

En cuanto a la composición por tamaño, de las 270 empresas importadoras se identifican 26 grandes, 42 medianas, 103 pequeñas y 99 microempresas.

Interviene el Concejal PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS

Señor presidente, lo que ocurre es que, en un tema tan importante como este, se nos pueden ir quedando algunas preguntas en el camino, teniendo en cuenta además el contexto internacional complejo que atraviesa el país, quisiera formular una inquietud puntual:

¿Cuál es el principal socio comercial de exportaciones para las empresas de Envigado? Es decir, ¿hacia qué país se dirige la mayor parte de las exportaciones del municipio?

Y, de igual manera, frente a las importaciones —considerando que son 270 empresas importadoras—, quisiera saber de qué país proviene la mayor cantidad de estas importaciones. Presumo que puede ser China, pero agradecería que nos confirme el dato con precisión.

Esto con el fin de entender mejor la relación comercial internacional del municipio antes de avanzar al siguiente punto.

Interviene el Vicepresidente Cámara de Comercio JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO.

Señor presidente, un dato puntual para el doctor Juan Pablo, para su revisión:

Mientras el municipio de Envigado exportó aproximadamente 298 millones de dólares, las importaciones alcanzaron cerca de 1.605 millones de dólares. Esto evidencia claramente que la balanza comercial es altamente deficitaria, dado que el valor de las importaciones supera ampliamente al de las exportaciones.

Este comportamiento no solo se presenta en Envigado, sino también en el conjunto del Aburrá Sur, donde la balanza comercial muestra la misma tendencia deficitaria.

Interviene el Coordinador de Competitividad DANI CANO TORRES

Bueno, en términos generales, los principales socios comerciales de exportación de Envigado son Estados Unidos, México y Ecuador, siendo Estados Unidos el principal destino.

Es importante destacar que Ecuador se mantiene de forma constante dentro de los tres principales socios comerciales, lo que lo convierte en un mercado relevante tanto para Envigado como para el Aburrá Sur en general.

En materia de importaciones, también aparece Estados Unidos como un socio clave. Adicionalmente, se destacan países de Europa y China, aunque este último con una participación menor en comparación.

En síntesis, Estados Unidos no solo es el principal destino de las exportaciones, sino también un actor fundamental en las importaciones del municipio.

Para reiterar de manera puntual: los principales destinos de exportación son Estados Unidos, México y Ecuador, es decir, hacia donde se concentra la mayor parte de los envíos del municipio.

Interviene el Vicepresidente Cámara de Comercio JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO.

Un mensaje muy importante, y ojalá también lo puedan copiar. El potencial exportador es muy pequeño, tanto en el Aburrá Sur como en Envigado. Pero no solo eso: las exportaciones se concentran en América Latina y en Estados Unidos. No hay mercado en Asia, ni en Europa. En el caso de Europa, con todas las restricciones que está generando — especialmente en certificaciones y sostenibilidad — hoy resulta muy difícil que nuestros productos lleguen allá si no hacemos la tarea. Y Asia sigue viéndose como un mercado lejano: literalmente, casi no hay exportaciones.

¿Y qué sí, tenemos de Asia? Importaciones. Por eso, la balanza comercial es deficitaria: nuestro mercado exportador es pequeño y está concentrado en América Latina y Norteamérica. Continuando, hay una alta concentración: las grandes empresas son menos en número, pero son las que más importan en términos de valor. Además, varias de las principales importadoras coinciden con las exportadoras. Esto muestra el cierre de la cadena de valor: importan materias primas, bienes intermedios o tecnología para desarrollar productos en Envigado.

Ahora, entremos en materia. El territorio de Envigado se divide en tres capítulos:

Primero, el corredor industrial, que va desde los límites con Medellín hasta los límites con Sabaneta, entre la avenida Regional y la avenida Las Vegas. Algunos lo llaman la "milla diamante", ojalá lo sea en términos de desarrollo económico.

Segundo, el "Envigado de los barrios", donde están las parrillas comerciales y la microempresa.

Tercero, la zona rural, donde debemos definir una vocación económica que garantice sostenibilidad y controle la expansión urbana.

Ese es el territorio económico de Envigado: corredor industrial, barrios y ruralidad.

Hoy, Envigado pesa 49.7 billones de pesos en activos dentro de la economía del sur del Valle de Aburrá. De estos, 47.9 billones corresponden a 11.294 unidades productivas: personas naturales, sociedades, agencias y sucursales. Si se compara, Caldas pesa 2.5 billones, Itagüí 30.7 billones, La Estrella 7.5 billones y Sabaneta 23.3 billones.

En empleo, estas 11.294 empresas generan 117.365 puestos de trabajo. Lo importante es que esos empleos se generan en Envigado y aportan al desarrollo del municipio, de Antioquia y del Valle de Aburrá.

Ahora, en la distribución empresarial, la mayoría son microempresas (86.4%), seguidas por pequeñas empresas (10.4%). Las medianas y grandes son pocas en número, pero con un peso económico enorme.

Jurídicamente, predominan las SAS, seguidas por personas naturales. Las demás formas societarias prácticamente han desaparecido. En términos de antigüedad, entre 0 y 5 años hay 5.923 empresas; entre 6 y 10 años, 2.393; entre 11 y 20 años, 2.094; entre 21 y 50 años, 854; y más de 50 años, 30 empresas. Esto muestra que hay un capital empresarial consolidado: cerca de 6.000 empresas tienen más de seis años operando, y esas 30 empresas con más de 50 años concentran gran parte del capital fuerte del municipio.

Ahora, sobre el corredor industrial: Tiene una extensión de 1.32 km². De las 11.294 empresas de Envigado, solo 419 están allí, pero representan 36.3 billones de pesos en activos, de los 49.7 totales. Es decir, cualquier afectación a esas empresas no impacta solo a Envigado, sino al Aburrá Sur, Antioquia y Colombia.

Además, estas empresas generan encadenamientos productivos enormes. Por ejemplo, una empresa como Sofasa articula cerca de 450 empresas proveedoras. Si se va, no se pierde una empresa: se pierde una cadena productiva completa.

Por eso, no se puede pensar que "se fue una empresa"; se pierde todo un ecosistema económico. En este corredor hay 419 empresas: 209 micro, 106 pequeñas, 48 medianas y 56 grandes. Aunque las grandes son pocas, concentran cerca de 35 billones de pesos en activos.

En cuanto a exportaciones, de las empresas exportadoras de Envigado, 32 están en este corredor y concentran prácticamente todo el valor exportado del municipio. En importaciones ocurre lo mismo: las empresas que importan son las mismas que transforman y luego exportan. Si estas empresas desaparecen, se pierde tanto la capacidad exportadora como importadora.

Ahora, un punto clave: la reindustrialización. No significa necesariamente fábricas tradicionales. Hoy se puede hacer en altura, con servicios, tecnología y valor agregado.

Hay ejemplos claros:

Una clínica oncológica de alta complejidad construida frente a un polideportivo. Una empresa digital instalada sobre una antigua serviteca, que hoy presta servicios a nivel internacional. Una torre empresarial como la de Viva, donde operan múltiples compañías. Esto demuestra que se puede transformar el uso del suelo manteniendo y potenciando la actividad económica.

Sin embargo, también se han perdido oportunidades. El parque tecnológico de Manantiales tenía todas las condiciones: ubicación estratégica, talento humano, conectividad. Pero se frenó por decisiones normativas y dificultades institucionales.

También se propuso un distrito de innovación (tipo "Orange District"), con torres médicas, tecnológicas y un centro de convenciones. El proyecto estaba diseñado y financiado, pero no se ejecutó.

Esto demuestra que sí hay propuestas para reindustrializar con valor agregado, pero se requiere decisión territorial.

Ahora, sobre el "Envigado de los barrios": Sigue siendo microempresarial y necesita fortalecimiento. Algunas intervenciones urbanas han afectado su competitividad, especialmente en accesibilidad para clientes.

En cuanto a la ruralidad: El análisis muestra que no es competitiva en producción agroalimentaria tradicional, pero sí tiene potencial en agroturismo y ecoturismo: senderismo, avistamiento de aves, cicloturismo, entre otros.

En resumen:

Primero, proteger el corredor industrial.
Segundo, fortalecer la microempresa.
Tercero, desarrollar el potencial turístico rural.

Finalmente, Envigado no es una isla. Está conectado con dinámicas regionales: conectividad hacia Urabá, infraestructura logística, desarrollo aeroportuario y nuevos proyectos como la Arena Primavera.

Esto implica oportunidades, pero también exige planificación.

El mensaje final es claro:

Envigado hoy es una ciudad de producción. Pero, si no se toman buenas decisiones, puede convertirse en una ciudad de consumo, una región enclaustrada o, peor aún, una aglomeración estéril, donde la congestión elimina las ventajas de cercanía. Por eso, se requiere equilibrio entre desarrollo económico, ordenamiento territorial y movilidad. Porque el crecimiento tiene límites, y estamos cerca de alcanzarlos.

Interviene el Concejal CARLOS MANUEL URIBE MESA

Quiero felicitar a la Cámara de Comercio, a la doctora María Luisa, quien es la capitana de ese barco que enorgullece al Aburrá Sur, no solamente en los municipios que integran la Cámara de Comercio, sino en Antioquia y en Colombia.

Por si algunos concejales no lo sabían, la Cámara de Comercio de Aburrá Sur es una de las más importantes del país y un referente incluso para otras cámaras que no cuentan con la misma capacidad, no solo por el territorio en el que operan, sino también por su nivel técnico. Es un lujo contar con el equipo que tiene la Cámara, su estabilidad en el tiempo y su impacto en el desarrollo de nuestros territorios.

A la doctora María Luisa y a todo su equipo, felicitaciones. Han estado por buen camino y estoy seguro de que continuarán en esa senda, porque los necesitamos para el desarrollo de estas ciudades.

Al doctor José Alejandro, gracias por ese llamado de atención. Es un llamado para nosotros, como personas que tenemos una responsabilidad frente a la ciudadanía, tanto con los ciudadanos actuales como con las futuras generaciones de nuestro territorio.

Hoy en el municipio de Envigado se está discutiendo el POT en la Comisión del Plan. Se están realizando análisis y estudios, y la administración municipal actual, que culmina en 2027, ha radicado ante este Concejo el proyecto de POT, sustentado en estudios técnicos, legales y en diferentes justificaciones sobre cómo debe desarrollarse el territorio en los próximos años. No olvidemos que el POT que va a aprobar este Concejo es un instrumento de largo plazo, que regirá el desarrollo de la ciudad hasta el año 2039.

Y miren las situaciones que nos relata el doctor José Alejandro: hechos que ocurrieron incluso durante la vigencia del POT anterior, del año 2010. Hoy, en 2026, este Concejo tiene una gran responsabilidad. El alcalde radica el proyecto, pero los responsables somos nosotros. Sobre nuestros hombros recae la responsabilidad de definir el futuro de la ciudad.

Hay muchas reflexiones, muchas lecciones aprendidas, distintas formas de ver la ciudad y nuevas maneras de entender su desarrollo. No se trata únicamente de densificar el territorio ni de depender exclusivamente del impuesto predial como fuente de ingresos. Este será, sin duda, un POT que generará discusiones, debates y reflexiones, y que exigirá mucho de nosotros como concejales, especialmente en la Comisión del Plan. No sería aceptable que el POT radicado por la administración sea aprobado sin discusión. Eso sería un irrespeto con la ciudadanía. Debe haber debate, participación de todos los sectores y construcción colectiva de la ciudad que queremos, con consensos claros sobre su desarrollo.

En lo personal, estoy construyendo un documento sobre la ciudad que sueño: un Envigado de categoría mundial. Eso es lo que esta ciudad merece, independientemente de quién la administre.

Ayer, precisamente, el expresidente Álvaro Uribe Vélez me preguntaba sobre el parque Manantiales. Y la respuesta fue clara: hoy no hay mucho por hacer, debido a las restricciones y decisiones que se han tomado. Sin embargo, sí se pueden revisar nuevamente esas decisiones. Se puede repensar ese territorio y recuperar ese sueño para Envigado. Imagínense cómo estaría hoy, en 2026, ese sector si se hubieran instalado esas empresas. El valor del suelo sería mucho mayor y el impacto económico sería enorme. Esa discusión debe darse aquí. Incluso, ojalá desde el nivel nacional se puedan revisar las condiciones para viabilizar proyectos como ese. Pero también debemos poner nuestro granito de arena.

Yo me sueño una ciudad donde los ingresos no dependan principalmente del impuesto predial, sino de la inversión en sectores estratégicos, como la tecnología. Imaginen a Envigado como accionista de una empresa con impacto tecnológico a nivel mundial. Eso transformaría completamente la estructura de ingresos del municipio. Necesitamos una ciudad que impulse el emprendimiento, no una que base su acción en subsidios para remodelaciones menores. Los recursos deben orientarse a que los jóvenes creen empresa, generen riqueza y aporten al desarrollo económico.

Se trata de construir un círculo virtuoso: ayudar a que los ciudadanos generen ingresos y riqueza, porque si a ellos les va bien, al municipio también le va bien. Incluso podríamos pensar en destinar recursos públicos como capital de riesgo para impulsar empresas con vocación tecnológica. El potencial de generación de riqueza en estos sectores es enorme. Estas reflexiones nos invitan a buscar nuevas soluciones, a innovar, a crear oportunidades y a ayudar a que los ciudadanos de Envigado superen el cuentapropismo y accedan a mejores condiciones económicas.

Hay personas que requieren apoyo, claro que sí, pero ese no puede ser el modelo general. Debemos generar oportunidades sostenibles en el tiempo. Me llevo muchas ideas de esta intervención. Ustedes van a ser fundamentales con sus cifras, su conocimiento y su respaldo técnico. Porque aquí, en este Concejo, junto con la ciudadanía y otros sectores, estamos construyendo la ciudad del 2039. La pregunta es: ¿qué vamos a hacer? ¿Solo densificar? ¿Dónde están las vías? ¿Cómo vamos a soportar el crecimiento poblacional? Porque todos quieren venir a vivir a Envigado. Hay muchos retos y muchas decisiones por tomar. Por eso, nuevamente, los felicito por esta presentación. Es un lujo escuchar a la Cámara de Comercio cada vez que interviene en este recinto. Muchas gracias, señor presidente.

Interviene el Concejal PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS

Creo que el Dr. Carlos Manuel dio una visión —¿cómo es que dice él? — "Envigado a otro nivel", ¿no es así? Bueno, de clase mundial, perdón: "Envigado de clase mundial", se llama así su programa bandera. De verdad que para nosotros es muy gratificante y, sinceramente, muy a gusto tener aquí a la doctora María Luisa; un saludo muy especial. La Cámara de Comercio siempre va a ser un actor súper importante en la economía de nuestros municipios y un aliado estratégico de nuestras administraciones.

También al Dr. José Alejandro y al Dr. Dani Cano. Qué bueno escuchar a José Alejandro; de verdad, José, yo siempre le he dicho aquí a Johnny, al muchacho: usted tiene el tema empresarial en la cabeza, no solo del Aburrá Sur, de Antioquia y de Colombia. Tiene un conocimiento muy grande; es una persona que se ha preparado toda su vida para manejar todo el tema económico, y muchas veces ojalá lo escucháramos más los políticos. Ojalá lo escucháramos más, porque hoy, con su presentación, nos deja el listón muy alto a la Comisión del Plan y de Bienes de este Concejo municipal, en la cual yo estoy incluido, y al presidente, con quien estábamos hablando frente a esa gran responsabilidad.

Créame que eso no es, Carlos Manuel, a pupitrazo; eso no se puede aprobar así. El debate que se nos viene va a ser de muchos días, donde vamos a tenerlos como invitados a ustedes en sesiones. Yo me comprometo con el presidente a que unas de las sesiones de la comisión estén ustedes, y la idea es hacer un paralelo entre el documento técnico que nos presenta la administración y sus opiniones y comentarios, porque si hay que modificarlo, hay que modificarlo, doctor Carlos Manuel. Es que la Comisión del Plan y de Bienes —para que la gente sepa— es donde mayores cambios se pueden presentar en el Plan de Ordenamiento Territorial. Ya en la plenaria está todo estudiado; allí los cambios son mínimos, pero en la comisión está la responsabilidad.

Y este es un documento, Dr. Carlos Manuel, que nos pueden cuestionar diez años después, como lo que pasó con el Parque de Manantiales. Diez o quince años después hay una situación, una modificación; como lo dijo el Dr. José Alejandro Tamayo, no cambió la visión, sino la norma. Esa frase a mí me gustó. Entonces, los concejales que aprobaron el POT, el Acuerdo 010 de 2011, lo hicieron con la mejor intencionalidad: que se iba a construir un parque tecnológico Manantiales, que iba a ser un desarrollo como el que usted presentó, doctor José Alejandro, donde todas esas marcas iban a estar en el sector de Las Palmas; íbamos a desarrollar una especie de zona franca tecnológica cerca del aeropuerto José María Córdova.

Entonces, más de diez o quince años después, nos construyen una torre que, la verdad, nos entristece; no vamos a entrar en discusiones, lo hecho, hecho está. Pero nosotros queremos que en este nuevo Plan de Ordenamiento Territorial no tengamos, dentro de diez años, ninguna discusión ni cuestionamientos de los ciudadanos en la calle, porque de verdad queremos que Envigado sea un municipio pujante, que siga liderando la innovación en Antioquia en muchos sectores. El tema del aseo en Envigado siempre ha sido innovador; siempre ha sido un municipio que va por encima de otros del área metropolitana: trae maquinaria de última tecnología, presta el mejor servicio, el más efectivo, ganador de premios como la mejor empresa en tamaño mediano del país. Hemos tenido ese liderazgo y en otros sectores también, gracias a un trabajo decidido durante muchas administraciones, siempre buscando que Envigado esté en el nivel más alto y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

Entonces, en ese sentido, nosotros tenemos una responsabilidad grandísima, especialmente en la Comisión del Plan y de Bienes. De ahí nuestra invitación a hacer un estudio con mucho interés, con mucha claridad y escuchar a todos los actores: no solo a la Cámara de Comercio.

Aquí también hay que invitar a los empresarios, a los actores sociales, a los actores de seguridad, a los líderes sociales, a las juntas de acción comunal; todas esas visiones deben confluir a través de ese documento técnico. Dr. Carlos Manuel, espero que la administración no entregue eso antes de mitad de año, porque nosotros solo tenemos sesiones ordinarias en los meses de junio, julio, septiembre y octubre para poderle dar una buena discusión a ese plan de ordenamiento. Las sesiones extraordinarias son pocas y necesitamos octubre y noviembre para estudiarlo bien, invitar a todos los actores que tienen que ver con la construcción del plan.

En ese sentido, quiero dejar la reflexión de que Envigado pase de ser "Envigado Valley" a una especie de "Hollywood Envigadeño" en ese sector. José Alejandro, esa es otra frase que le pedí que repitiera, porque hay que decirlo: se tenía una visión. Igualmente, también hay que reconocer que las visiones cambian en el tiempo; no creo que haya sido mala voluntad de las administraciones municipales. Son factores del mercado y de la globalización que van cambiando la visión de los territorios, pero nos hubiera gustado consolidar esa visión frente al Parque Manantiales y sobre el corredor industrial de Envigado.

Tenemos que tener muy en cuenta que dejar ir esas empresas —como usted lo dijo—, dejar ir a Sofasa, es un golpe no solo para Envigado, sino para el departamento de Antioquia y para la Nación. Se han mencionado cifras que verdaderamente desconocíamos, porque son cifras que ustedes manejan diariamente. Estamos hablando de que en Envigado hay 419 empresas que, llamémoslo así, tienen activos por cerca de 35 billones de pesos. En esa zona industrial, en el corredor, hay 32 empresas que generan alrededor de 225 millones de dólares en exportaciones. El 98% de esa facturación está concentrado en ese corredor.

¿Cuáles son las mayores empresas? Prácticamente tenemos que cuidarlas como administración y generar esas garantías: Sofasa, Banacol, Peldar, Colcafé, Éxito, entre otras. Nos mostraron un listado de las más representativas. En importaciones, Envigado tiene 270 empresas que facturan cerca de 1.425 millones de dólares, y una parte importante —alrededor del 30%— está en ese corredor. Imaginen la importancia del corredor industrial de Envigado.

Por eso, el Plan de Ordenamiento Territorial y la comisión tienen que proteger ese corredor industrial. Porque hoy, ¿qué está pasando? Como los terrenos tienen un alto valor por metro cuadrado, para el empresario es mucho más fácil vender ese activo e irse para los puertos o para otros municipios. Por ejemplo, hemos visto que muchas empresas de Envigado se están yendo para Rionegro, para Caldas, para Guarne, porque allí se les están ofreciendo incentivos tributarios que Envigado no tiene. Envigado ha sido tímido en ese tema.

Interviene Vicepresidente de la Cámara de Comercio JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO.

Las empresas —que en algunos casos están siendo prácticamente expulsadas por la norma, y eso suena muy fuerte, pero es lo que está pasando— se están yendo, por ejemplo, hacia el oriente antioqueño. Pero les cuento una realidad: allá no tienen talento humano suficiente.

Entonces, el tema del talento humano se volvió crítico. Puede ser muy bueno el territorio, muy buenos los incentivos, pero surge la pregunta: ¿quién transporta a toda la gente todos los días desde San Diego para subirla en un bus hasta Rionegro, bajarla allá, y luego que tomen otro bus de regreso hasta sus casas? El tema de la calidad de vida se ha deteriorado mucho.

Como no hay mano de obra disponible en esos territorios, relocalizar las empresas no ha sido fácil. Llevar a los trabajadores todos los días, en medio de problemas de movilidad complejos —incluso perversos—, se ha convertido en un reto muy grande.

Y en el caso de Caldas, aunque existe la aspiración de convertirse en el receptor de muchas de las empresas que salen de otros municipios, enfrenta un problema clave: el acceso al agua. Ese es un tema que también estamos discutiendo desde la Cámara de Comercio.

Todo esto nos lleva a reflexionar sobre los verdaderos factores de competitividad para la atracción y retención de empresas: no solo se trata de incentivos o suelo disponible, sino de condiciones integrales como talento humano, movilidad, servicios públicos y calidad de vida.

Interviene el Concejal PABLO ANDRÉS RESTREPO GARCÉS

José Alejandro, ojo que en Rionegro, por ejemplo, hoy se está dando un desarrollo muy importante en vivienda de interés social. Esto busca resolver, en parte, el problema de que muchas personas que trabajan aquí y se desplazan diariamente, puedan irse a vivir a Rionegro. Conozco un programa de la alcaldía de Rionegro que está promoviendo fuertemente la construcción de este tipo de vivienda, precisamente para ese propósito. Desde la Cámara de Comercio del Oriente también lo han expresado: están impulsando este desarrollo porque en Envigado actualmente no hay oferta de vivienda de interés social.

Rionegro está en una promoción muy fuerte para atraer esa mano de obra y lograr que las personas vivan allá o, en general, en el Oriente antioqueño. Lo mismo está ocurriendo en El Carmen de Viboral, El Santuario y Marinilla; todos están apostándole a ese crecimiento porque han identificado ese potencial. Además, cuentan con la ventaja de tener el aeropuerto José María Córdova cerca, lo que les permite producir a menores costos, sumado a los incentivos tributarios que ofrecen.

Nuestro problema en Envigado ha sido precisamente ese: hemos sido muy conservadores en materia de incentivos tributarios. En algún momento debemos promover, dentro del estatuto tributario, un programa sólido de incentivos, porque las empresas que se van hay que recuperarlas, o atraer nuevas, especialmente en sectores como las industrias creativas y culturales.

Hoy, por ejemplo, en Envigado hay muchos grupos musicales, estudios de grabación y productoras audiovisuales que quieren instalarse o ya están llegando. No lo hacen por incentivos tributarios, sino por otros factores como la seguridad y la calidad de vida. Sin embargo, muchas de las empresas que podrían llegar no lo hacen precisamente por la falta de incentivos.

Por eso, debemos empezar a pensar seriamente en un programa de incentivos acompañado por ustedes. Es un tema muy importante.

En ese contexto, quería resaltar la gran responsabilidad que tenemos hoy frente a la aprobación del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial.

Y quiero compartir una anécdota, doctor José Alejandro. Hace aproximadamente 17 años tuve la oportunidad de trabajar en la Secretaría de Desarrollo Económico. En ese momento participé en la primera caracterización de las empresas de Envigado, hacia el año 2008.

Recuerdo que ese estudio arrojó que existían aproximadamente 5.181 empresas en el municipio. Hoy, 17 o 18 años después, la caracterización no ha cambiado mucho en su composición: cerca del 90% siguen siendo micro, pequeñas y medianas empresas, y la gran empresa representa alrededor del 2%.

Sin embargo, el crecimiento ha sido enorme. Hoy Envigado ocupa el segundo lugar a nivel del Valle de Aburrá en número de empresas. Itagüí sigue siendo el primero, pero la brecha se ha reducido considerablemente. Actualmente, Envigado tiene alrededor de 13.311 empresas.

Es decir, en menos de dos décadas se han creado más de 8.000 nuevas empresas. Esto no ocurre por casualidad; es resultado del trabajo de las administraciones municipales y del acompañamiento de la Cámara de Comercio en el desarrollo empresarial.

Sobre el tema del Parque Manantiales, es una discusión que debemos retomar. Como lo decía el doctor Carlos Manuel, es importante que Envigado recupere ese tipo de proyectos, incluso si es dentro del corredor industrial.

Este corredor tiene un gran potencial no solo para vivienda, sino también para otros usos: oficinas, empresas de economía naranja, consultorios médicos —sector que viene creciendo fuertemente en Envigado—, centros de eventos y hoteles.

Hoy, si hablamos de hoteles en el municipio, realmente solo hay uno reconocido en ese formato: el hotel Arame. Existen otros ecohoteles, pero no hay una oferta amplia. Esto representa una oportunidad clara para atraer inversión que hoy se concentra principalmente en Medellín y Rionegro.

Por eso, el POT debe permitir y promover este tipo de desarrollos, no limitar el uso del suelo únicamente a lo habitacional.

Quiero resaltar también una frase que me gustó mucho, bandera de la Cámara de Comercio: "sin empresa no hay país". Ese es un mensaje importante, incluso para el Gobierno Nacional.

Y cierro con una reflexión final: debemos estar atentos al 31 de mayo. Ese día tomamos decisiones importantes como país. Es fundamental que el ciudadano vote a conciencia, por quien considere, pero pensando en la protección del sector productivo, del empresario y también del trabajador, en la generación de riqueza y en el desarrollo de los territorios.

Señor presidente, muchas gracias por el uso de la palabra. Y, nuevamente, gracias a José Alejandro y a la doctora María Luisa por su presentación.

Interviene la Concejala MARÍA TERESA ÁLVAREZ MUÑOZ

Gracias, señor presidente por el uso de la palabra. Buenos días para la doctora María Luisa, el doctor Alejandro y el otro compañero que está por acá de la Cámara.

Espectacular toda la presentación. Unas cifras muy importantes, unos números que nos ponen a pensar y también nos dejan dolores en el alma por ciertas decisiones que se han tomado y por no estar hoy presentes esas empresas que hubieran impactado realmente la economía de nuestra comunidad y de nuestras familias.

Pero bueno, no nos podemos quedar en el lamento, sino en trabajar y actuar. Yo quisiera hacerles una pregunta. Frente a lo que hablábamos, de que en Europa y en Asia realmente no estamos impactando esos mercados, ¿qué posibilidades hay de que lo hiciéramos con las flores que podemos cultivar en Perico, Pantanillo y la mesceta? Tenemos espacios y un clima adecuado.

Cuando uno va al Oriente y muy cerca de estos lugares que acabo de mencionar, vemos invernaderos inmensos. Entonces también sería importante mirar cómo enseñar y

potencializar a nuestros campesinos, y decirles que la plata está ahí, que sí se puede exportar y que se pueden mandar flores para Asia y para Europa.

Pero también cómo vender nuestra cultura silletera, apoyarlos para que puedan viajar. Al ir ellos y mostrar nuestra cultura silletera, la gente va a querer tener esas flores tan hermosas que se muestran en las silletas.

Sería un convenio, sería mirar desde el municipio y los empresarios, esas grandes empresas que hoy tenemos y de las que hablamos en términos de billones. Entonces también mirar en qué porcentaje podríamos darles la mano, porque ellos solos no pueden salir adelante, y es difícil.

También quiero hablar de otro tema. Ahora con lo de Sabaneta que mencionaban los concejales, yo digo que también debemos tener dentro del POT la regulación de los Airbnb, tener su registro, porque no vamos a tener dónde hospedar a tanta gente que va a llegar.

Si tenemos una oferta y una demanda como la que viene, lo más importante es garantizar la estadía de las personas con seguridad y con normas claras, que no sea algo suelto que genere desorden en la ciudad.

Pero también quiero preguntarles desde la Cámara: ¿cómo podemos ayudar a crear y visibilizar empresa y empleo para nuestros adultos mayores?

Venimos conversando que la pirámide poblacional se está invirtiendo, pero ellos tienen necesidades por resolver y al mismo tiempo tenemos una experiencia que aprovechar, que es la que se valora en los países desarrollados y en Asia: la experiencia de nuestros adultos mayores.

Tenemos personas con mucho conocimiento en diferentes áreas, adultos mayores que han trabajado, que han creado empresa. ¿Cuántas de esas personas que trabajaron en empresas como Éxito o en esas 400 y pico de empresas que ustedes mencionan hoy están jubiladas, pero quieren aportar al municipio?

También podríamos incorporarlos en este POT y decirles que vengan a trabajar con nosotros desde la Cámara, desde el Concejo, porque son personas con mucho conocimiento.

Quisiera que para el común de la gente se aclare qué pasa con el recurso que se recoge de industria y comercio. Sé que es para el municipio, pero sería bueno explicarlo para que todos lo entiendan, y también cuál es el recurso que percibe la Cámara cuando las empresas se matriculan. Muchas gracias.

Interviene el Concejal JUAN DIEGO ÁLVAREZ UPEGUI

Gracias, señor presidente, por el uso de la palabra. Buenos días para la doctora María Luisa, el doctor Alejandro y el otro compañero que está por acá de la Cámara.

Espectacular toda la presentación. Unas cifras muy importantes, unos números que nos ponen a pensar y también nos dejan dolores en el alma de ciertas decisiones que se han tomado y de no estar hoy presentes esas empresas que hubieran impactado realmente la economía de nuestra comunidad y de nuestras familias.

Pero bueno, no nos podemos quedar en lamentarnos, sino en trabajar y actuar.

Yo quisiera hacerles una pregunta frente a lo que hablaban de que en Europa y en Asia realmente no estamos impactando esos mercados. ¿Qué posibilidades hay de que lo hiciéramos con las flores que podemos cultivar en Perico, Pantanillo? En la meseta tenemos espacios y el clima adecuado. Y cuando uno va al Oriente y muy cerca de estos lugares que acabo de mencionar, vemos unos invernaderos inmensos. También sería mirar cómo enseñar, potencializar y acompañar a nuestros campesinos, y decirles: "la plática está ahí, y se puede exportar, se pueden mandar flores para Asia y para Europa".

Pero también cómo vender nuestra cultura silletera, apoyarlos para que puedan viajar. Al ir ellos y mostrar nuestra cultura silletera, la gente va a querer tener esas flores tan hermosas que se muestran en las silletas. Sería un convenio, sería mirar desde el municipio y los empresarios, esas grandes empresas que hoy tenemos y de las que hablamos en billones. Entonces también mirar en qué porcentaje podríamos darles la mano, porque ellos solos no pueden salir, es difícil.

También quiero hablar de un tema que se mencionó ahora con lo de Sabaneta y lo que mencionaban los concejales y ustedes. Yo digo que también tenemos que tener dentro del POT la regulación o licencia de los Airbnb, el registro, porque no vamos a tener dónde hospedar a tanta gente que va a llegar. Si tenemos una oferta y una demanda como la que viene, lo más importante es la estadía de las personas, con seguridad y con normas, que no sea algo suelto, que permita desorden en la ciudad.

Pero también quiero preguntarles desde la Cámara: ¿cómo podemos ayudar a crear y visibilizar empresa y empleo para nuestros adultos mayores? Venimos conversando que la pirámide se invierte, pero ellos tienen necesidades que resolver y también tenemos su experiencia para aprovechar, como se hace en países desarrollados y en Asia. La experiencia de nuestros adultos mayores.

Tenemos personas con mucho conocimiento en diferentes áreas, adultos mayores que han trabajado y han creado empresa. Usted hoy nos trae la frase: "sin empresa no hay país".

¿Cuántas de esas personas que trabajaron en el Éxito o en esas 400 y pico de empresas que ustedes mencionan hoy están jubiladas, pero quieren aportar al municipio?

También podríamos integrarlos a este POT, o a este plan de desarrollo, y decirles: "vengan a trabajar con nosotros desde la Cámara, desde el Concejo", porque son personas con mucho conocimiento.

Quisiera que para el común de la gente nos aclararan qué pasa con el recurso que se recoge de industria y comercio. Yo sé que es para el municipio, pero sería bueno explicarlo para que todas las personas lo entiendan mejor. ¿Cuál es el recurso que percibe la Cámara cuando las empresas se matriculan? Muchas gracias.

Interviene el Concejal ALEJANDRO SÁNCHEZ GRAJALES

Yo quiero destacar y reconocer que los resultados concretos de la Cámara de Comercio del Aburrá Sur, a través del tiempo, vienen impulsando no solamente el desarrollo del Aburrá Sur, sino de toda la región.

Cuando vemos que hay un crecimiento del 6.4% al 6.9% en la creación de empresas, con un total de más de 650 nuevos emprendimientos, evidenciamos el impacto positivo en la dinamización de la economía.

De igual manera, vemos que el 68.4% de los emprendimientos corresponden a personas naturales y el 31.6% a sociedades. ¿Qué demuestra eso? Demuestra un ecosistema donde hay una expansión empresarial diversa, y eso es supremamente positivo para nuestro territorio.

Ahora bien, si vemos que el 99% de las nuevas sociedades son microempresas, esto demuestra que hay un fortalecimiento de la base del tejido empresarial.

Y yo quiero destacar en este espacio a la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Envigado, en cabeza del secretario Gabriel, quien nos ha estado acompañando en la sesión, porque hay un fortalecimiento del tejido empresarial local.

Ahora bien, hay sectores como el comercial que lideraron con el 39% de participación, orientados hacia actividades productivas clave. Estos porcentajes, aparte de que ustedes los trajeron en el informe, también los pude referenciar con otros informes económicos de la Cámara, con columnas del periódico El Colombiano y reportes de análisis regionales.

Entonces, cuando vemos que otras cifras oficiales del territorio, en el contexto económico, nos hablan de 39.831 unidades productivas renovadas en 2025, y vemos que en el Aburrá Sur tenemos un crecimiento porcentual mucho más amplio, a mí lo único que me dice como ciudadano y como Concejal es que debemos migrar a escuchar muchísimo más a la Cámara de Comercio a la hora de realizar actividades empresariales y acciones conjuntas que lo único que van a traer es desarrollo económico.

Por ejemplo, les cuento: cuando yo veo el Envigado Orange que ustedes muestran y plantean que está al frente de IKEA, la verdad le doy gracias a Dios de estar bien del corazón, porque casi me da un infarto al miocardio cuando vi lo que se quería hacer ahí.

Nosotros somos un municipio que hubiéramos tenido toda la capacidad para hacer eso y muchísimo más. Entonces, cuando veo eso, se me viene a la cabeza toda la zona de un centro comercial único en Bogotá, donde está la embajada, donde está esa zona que es comercial y empresarial, y que le cambió por completo la cara a ese sector y la vocación económica del mismo.

Este es el modelo. Cuando vi la imagen, me transporté allá. Yo decía: teníamos todo para hacerlo. Y quiero que a partir de ahora tengamos la oportunidad no solo de sentarnos —porque siempre hemos tenido la oportunidad de sentarnos— sino de escucharlos más.

Creemos en el trabajo que vienen haciendo el gerente José Alejandro, Dani, y a todo su equipo de trabajo, porque en realidad es un equipo humano y técnico que uno encuentra en cada una de sus oficinas y con el cual uno se siente muy orgulloso.

Pero ahora, más que sentirse orgulloso, es primero agradecerles por la dinamización económica que han traído al territorio; segundo, por la visión de territorio que tienen; y tercero, porque desde las decisiones políticas que debemos seguir tomando en nuestro municipio, tenemos que tener visión de futuro hacia un Envigado con muchísima más expansión, que puede crecer aún más al lado de ustedes. Muchas gracias, señor presidente, por el uso de la palabra.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO.

Quiero destacar y reconocer que la Cámara de Comercio del Aburrá Sur siempre ha sido escuchada en Envigado. Yo lo sé, porque estuve 15 años en la Junta Directiva, y las administraciones siempre la han tenido en cuenta y se han escuchado sus planteamientos. Lo

que ocurre es que, al final, se escucha, pero no siempre se ejecuta lo que realmente se plantea como necesario para materializar todo este trabajo que se viene desarrollando.

El planteamiento que hoy nos hace la doctora María Luisa, el doctor José Alejandro, Dani, y todos los directivos y empleados de la Cámara de Comercio, siempre ha tenido claro el norte, no solo del municipio de Envigado, sino del sur del Valle de Aburrá, del área metropolitana y, por qué no, del país.

La Cámara de Comercio siempre es invitada a los grandes escenarios nacionales para replicar experiencias exitosas de este trabajo que se ha venido consolidando. El crecimiento exponencial que ha tenido la Cámara de Comercio es evidente. Yo no sé, cuando yo estaba en la Cámara éramos la séptima Cámara; hoy no sé en qué posición estamos, pero ya estamos de sextos, por encima de ciudades capitales. Eso es un potencial importante que tenemos en esta jurisdicción de los cinco municipios, liderados por la Cámara de Comercio, y que no podemos seguir desaprovechando.

En el sentido de las ideas que nos están dando, las proyecciones como Manantiales —que no solo era Manantiales, sino también una zona franca— tampoco se realizaron. En Caldas también estaba proyectada otra zona franca que tampoco se concretó. En el periodo anterior del año 2010, cuando terminaba la presidencia del expresidente Álvaro Uribe, estuvieron a punto de vencerse los términos para decretar estas zonas francas, y desperdiciamos una oportunidad importante de desarrollo territorial.

Si Sofasa se va de Envigado, no se va de Envigado, se va del país. Se lleva 500 empresas encadenadas a su operación. Se habla de que se va para Puerto Antioquia, pero eso no es solo una empresa: se lleva toda una cadena productiva. Tendría que contratar charters todos los días para mover su operación. Si hoy tenemos problemas para subir de San Diego a Rionegro, cómo será hacia Puerto Antioquia. Son cosas que no caben en la dimensión de lo que estamos proyectando para el territorio.

Hoy tenemos una gran responsabilidad con el POT de los próximos 10 o 15 años. Leo Alexander Alzate es el presidente de la comisión, yo también hago parte de ella, y voy a ser muy enfático y crítico en el manejo de lo que vamos a aprobar. Con la experiencia que tengo y el amor profundo por Envigado, debemos hacer algo responsable no solo por la comunidad Envigadeña, sino por todo el corredor comercial que tenemos a pocas cuadras del parque principal.

Debemos proteger y blindar ese corredor. Yo creería que allí debemos frenar la construcción de más edificios residenciales y proyectar adecuadamente lo que hoy se necesita. Primavera Arena, que está en Sabaneta, en el límite donde se proyecta el puente de Mallorca, es parte de esa dinámica. Si no proyectamos desde ahora ese corredor y la ampliación de los tres carriles del corredor de Las Vegas —ya aprobados por valorización— seguiremos quedándonos cortos.

También debemos avanzar en la ciclovía proyectada desde Medellín, aprovechando la topografía favorable que tenemos, lo que permite una conectividad mucho más eficiente. Debemos empezar a pensar en todo ese desarrollo que se nos viene.

Quiero agradecer a la Cámara de Comercio, primero por el aprecio y el cariño que siempre he tenido hacia ella, y por haber estado vinculado y cercano a su trabajo. Conozco la capacidad de la doctora María Luisa desde hace muchos años. Qué decir del doctor José Alejandro, y del legado de la doctora Lilian Mesa Arango, quien hizo una presidencia espectacular desde la fundación de la Cámara hasta hoy. Es un reconocimiento que no podemos desconocer.

A Cano también, por su proyección y por refrescar estas nuevas dinámicas del emprendimiento. Yo, como empresario, siempre he defendido este proceso.

Le pido a la Cámara de Comercio que también lideremos el tema del bilingüismo, de una segunda lengua. Estoy convencido de que la Cámara tiene la capacidad de hacerlo. En 10 o 12 años debemos tener instituciones públicas con dominio de una segunda lengua. Es el futuro.

De nada sirve toda la proyección territorial si no tenemos jóvenes capacitados. Hoy vemos jóvenes de 17 o 18 años trabajando para multinacionales desde sus casas, ganando en euros o dólares, y eso cambia completamente la dinámica laboral.

Debemos adaptar esa realidad a nuestra juventud. Si no fortalecemos la segunda lengua, será muy difícil competir globalmente. Un extranjero llega a Envigado y no sabe si está en Medellín, Sabaneta o Caldas. Muchos creen que Envigado es un barrio de Medellín, y no lo es. Es un municipio con estructura propia, seguridad, calidad de vida y cultura.

Si proyectamos bien el POT a 10, 12 o 15 años, tendremos un municipio que no se vuelva estéril. Si no tomamos decisiones ahora, en 10 años podríamos tener un municipio sin dinamismo. No podemos permitir que esto se convierta en un municipio dormitorio.

Hoy tenemos todo para hacerlo de manera ordenada, proyectada y con visión de futuro.

Quiero agradecer nuevamente a la doctora María Luisa, al doctor José Alejandro, a Dani, a Carlos Andrés, y a todo el equipo de la Cámara de Comercio. Su continuidad, su conocimiento y su amor por lo que hacen son evidentes.

La sede de Envigado quedó espectacular con su última reforma, y las demás sedes también reflejan ese crecimiento institucional. Incluso la sede de Itagüí y el centro de convenciones muestran un nivel de desarrollo importante.

Finalmente, reitero la invitación a la Cámara de Comercio para que nos acompañe en las comisiones del POT. Necesitamos todo su conocimiento y experiencia para lograr un buen desarrollo territorial. Gracias.

Interviene la Concejala SARA KATHERINE RINCÓN RUIZ

El conjunto de intervenciones gira alrededor de una misma preocupación central: el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT) como decisión estructural de largo plazo para el municipio y su impacto directo en economía, vivienda y modelo de ciudad.

En lo económico, se repite con fuerza la idea de proteger el corredor industrial y productivo. Se advierte sobre la salida de empresas hacia municipios del Oriente Antioqueño (como Rionegro, Guarne o Caldas) por factores como incentivos tributarios, disponibilidad de suelo y costos. Al mismo tiempo, se plantea el riesgo de perder empresas ancla y encadenamientos productivos completos si no se cuidan las condiciones de permanencia. También se insiste en diversificar la economía hacia economía creativa, servicios, salud, turismo, eventos y hotelería, más allá del uso residencial.

En vivienda y territorio aparece un contraste fuerte: municipios del Oriente están impulsando vivienda de interés social para atraer mano de obra, mientras en Envigado se percibe una baja o nula oferta de VIS. Esto se conecta con un problema más amplio de movilidad y calidad de vida: el traslado diario de trabajadores hacia otras zonas se vuelve costoso, complejo y poco

sostenible. Allí se sugiere que la competitividad no es solo tributaria, sino también de bienestar urbano.

Otro eje importante es la transformación urbana por nuevas dinámicas: turismo, nómadas digitales, gentrificación y llegada de extranjeros. Se reconoce que esto ya está ocurriendo y que obliga a preparar barrios, regular hospedajes tipo Airbnb, y fortalecer identidad de ciudad para evitar perder cohesión urbana. A la vez, se ve como oportunidad para fortalecer comercio, servicios y posicionamiento internacional.

En paralelo, aparece una reflexión sobre planificación urbana: densificación en altura en zonas estratégicas, movilidad (ciclo rutas, conectividad del corredor de Las Vegas), y evitar expansión desordenada de vivienda que debilite zonas productivas. Se menciona incluso la necesidad de no convertir la ciudad en un "dormitorio", sino mantener actividad económica integrada.

En lo social y educativo, surgen propuestas complementarias: vincular adultos mayores con experiencia al ecosistema productivo, fortalecer emprendimiento (especialmente microempresas), y alinear la educación con las necesidades reales del tejido empresarial. También se destaca el bilingüismo como factor clave para competitividad global y acceso de jóvenes a trabajo remoto internacional.

En el plano institucional, hay un reconocimiento transversal a la Cámara de Comercio del Aburrá Sur como actor técnico clave, con alta capacidad de articulación, datos y acompañamiento empresarial. Sin embargo, también se señala una brecha recurrente entre lo que se analiza y lo que finalmente se ejecuta en política pública.

En síntesis, el debate no es solo técnico sobre el POT, sino un choque de modelos de ciudad:

- uno más residencial y conservador,
- versus otro más productivo, integrado, metropolitano e internacionalizado.

La preocupación de fondo que atraviesa todo el discurso es clara: cómo evitar que las decisiones urbanas de hoy reduzcan la competitividad económica y la calidad de vida en 10 o 15 años, y cómo lograr que planificación, empresa y política pública actúen realmente alineadas.

Interviene el Concejal JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑADA.

Muchas gracias, señor presidente, por permitirme el uso de la palabra. Yo, en un párrafo, con base en la presentación de la Cámara de Comercio, no sin antes darle un saludo muy especial a la directora María Luisa, a Alejandro y a Dani, que nos acompañaron en el día de hoy.

A marzo 31 de 2026, Envigado se consolida como el segundo motor empresarial del Valle de Aburrá, con 1.331 renovaciones mercantiles. El tejido empresarial, mayoritariamente microempresarial, representa el 86.4%, seguido por las pequeñas empresas con el 10.4%. Estamos hablando de que el 96.8% del tejido empresarial de Envigado corresponde a micro y pequeñas empresas.

Se resalta aquí la mayor capacidad de formalización societaria que tiene el municipio de Envigado en comparación con otros municipios. Se registran activos por 49.7 billones.

Y aquí viene una cifra que para mí es preocupante, señor presidente: se crean 117.365 empleos formales, y de estos empleos formales llegan personas de todo el Valle de Aburrá.

Sin embargo, estamos hablando de que ese volumen de empleo corresponde al sur del Valle de Aburrá en general.

Eso nos implica que, si tenemos una población de casi 900.000 habitantes, el porcentaje de población empleada formalmente sería bajo. No tengo el dato exacto de población mayor de edad, pero incluso tomando la base total, estaríamos hablando de que apenas alrededor del 13% de la población tendría acceso a ese empleo formal.

Cuando uno viene desde Sabaneta por la Avenida Las Vegas, se encuentra un corredor completamente industrial en gran parte del trayecto. Sin embargo, al ingresar a Envigado, lo primero que encontramos es una mezcla de vivienda y comercio, con proyectos como Civita, Terrazas del Río y Tierra Grata.

Entonces surge una pregunta: si existe una falencia en la generación de empleo, ¿cuál fue el estudio técnico realizado por Planeación Municipal para definir la vocación de vivienda en el corredor de Las Vegas?

Porque en Sabaneta y Medellín, ese corredor mantiene un carácter más industrial, mientras que en Envigado se ha optado más por vivienda. Esto nos lleva a cuestionarnos cómo será la transformación del territorio.

Como lo planteó la Cámara de Comercio, si ya se aceptó la vivienda en ese sector, entonces debemos apostarle también a la industria en altura. Si no lo hacemos, lo que vamos a aumentar es el desempleo, la informalidad o la mano de obra no calificada.

Podríamos terminar con un Envigado enfocado únicamente en empleos de salario mínimo, mientras nuestros jóvenes profesionales no encuentran oportunidades acordes a su formación.

Por eso solicito que se nos presente el estudio técnico mediante el cual se decidió permitir vivienda en el corredor de Las Vegas, para entender si fue más conveniente que mantener su vocación industrial.

También debemos preguntarnos qué pasará si se van empresas como Sofasa, Peldar, Contegral u otras: ¿cómo se vería afectado el recaudo por industria y comercio? Es necesario contar con esa información para un análisis serio del Plan de Ordenamiento Territorial.

Finalmente, considero que Envigado debe consolidarse como un referente en servicios educativos, investigación e innovación, con una vocación gastronómica y de servicios de alto valor agregado.

Podríamos incluso crear incentivos para que grandes empresas del corredor desarrollen centros de investigación en alianza con la Institución Universitaria de Envigado, generando conocimiento y valor agregado local.

Si las empresas crecen, las ciudades crecen. Y si las ciudades crecen, los departamentos prosperan. Por eso debemos pensar el desarrollo desde la base empresarial.

Envigado puede convertirse en una ciudad de servicios especializados, educación superior, salud e investigación, con proyección internacional.

Este Plan de Ordenamiento Territorial no puede ser miope; debe ser amplio, estratégico y futurista. Debemos pensar en una ciudad que no se quede en la retaguardia, sino que siga a la vanguardia del desarrollo. Muchas gracias, señor presidente.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO.

Para declarar sesión permanente. Esperamos a que me llegue la secretaria, por favor, un segundito, para luego darle la palabra a la Cámara de Comercio. Dame un segundito.

Señora secretaria, proposición de declarar en sesión permanente la sesión del día de hoy. Entonces, señora secretaria, hagámoslo por aclamación. Por aclamación, señores concejales. Queda entonces declarada la sesión permanente.

Ahora sí, le doy el uso de la palabra a la doctora María Luisa o al doctor José Alejandro.

Interviene la Presidenta de la Cámara de Comercio MARÍA LUISA JARAMILLO.

Bueno, muchas gracias. A ver, yo le compartí a mis compañeros de la Cámara que el solo hecho de escucharlos hablar y de escuchar las reflexiones que hacen para nosotros ya es muy grato. O sea, ya siento que valió la pena y que siempre va a valer la pena aprovechar estos espacios que ustedes tan generosamente nos brindan para traerles esta información y para plantearles estas reflexiones.

Entonces, de verdad, el solo hecho de escucharlos, de las conclusiones a las que están llegando, las reflexiones que se están haciendo y de cómo, digamos, en el argot popular se diría, se están "pellizcando" frente a lo que nosotros les estamos presentando, de verdad, gracias. Para nosotros ya es muy grato, ya es ganancia, y nos hace muy felices y nos hace pensar que siempre, siempre valdrá la pena venir a estos espacios y compartirles nuestra información y nuestros análisis.

Bueno, ahí sí, como lo decía el presidente del Concejo, hay una serie de inquietudes. Algunas voy a responderlas yo, otras las van a responder mis compañeros.

A ver, Concejala María Teresa, con respecto a la destinación de los recursos que percibimos las cámaras de comercio por la matrícula y la renovación de la matrícula mercantil, yo le cuento que esos recursos tienen una connotación de tasa contributiva y, como tal, deben ser retribuidos a quienes los pagan, a quienes los aportan.

En ese sentido, las cámaras de comercio, y la Cámara de Comercio de Aburrá Sur en particular, que es la que represento, lo que hace es destinar esos recursos para cubrir todo lo necesario para que se puedan prestar de manera segura y eficiente los servicios del registro mercantil y de los registros públicos que nos han sido delegados por el Gobierno Nacional.

Y de lo que ya queda luego de cubrir con esta función, lo que hacemos es fungir como agencias de desarrollo regional y retribuirlo en servicios pertinentes a nuestra comunidad empresarial.

Para este año, específicamente, nosotros tenemos destinados 15.000 millones de pesos en 45 programas completamente gratuitos para nuestros empresarios. Y estamos con los oídos abiertos y toda la disposición para generar los programas, para generar las soluciones que no estén cubiertas en esta agenda de programas gratuitos, pero que identifiquemos como necesidades de la región.

Y ahí vuelvo e insisto y reitero nuestra solicitud, nuestra petición, de que ustedes como voceros de la comunidad, como personas que tienen una cercanía permanente con nuestros comerciantes, con nuestros empresarios, con estas unidades micro tan grandes y tan importantes dentro del tejido empresarial de la región, nos ayuden a identificar otras necesidades en las cuales podamos trabajar conjuntamente.

Concejal Juan Diego, cuando me dice qué podemos hacer o qué le espera a los emprendedores, cuál es el panorama que tienen los emprendedores, los emprendedores y en general yo diría que el tejido empresarial de la región y de Colombia necesita tener certezas y necesita tener seguridad jurídica.

Y por eso yo me uno a lo que manifestaban algunos de ustedes hace un rato sobre la importancia y la responsabilidad que tenemos todos los colombianos en el próximo proceso electoral: un voto a conciencia, un voto responsable, pensando en que se pueda seguir construyendo país, y que estos héroes —empresarios, comerciantes, emprendedores— que tenemos no solo en nuestra región sino en el país, puedan seguir construyendo patria.

Pero que tengan la certeza y la seguridad jurídica. La resiliencia y de lo que están hechos nuestros empresarios es tan fuerte que lo que necesitan es que les den seguridad, y ellos se encargan del resto, con seguridad que se encargan del resto.

Pero con esta inestabilidad en que estamos, donde nos acostamos con un panorama y nos levantamos con otro, yo creo que es muy complicado, se genera mucha angustia, y ellos necesitan es mucho acompañamiento y mucho apoyo.

Ya, digamos, a un nivel más de nuestra región y de nuestra Cámara, ¿qué necesitan los emprendedores? Que sigamos haciendo la tarea, que sigamos contando con voluntad pública como la que hemos contado aquí en Envigado con el señor alcalde, con el secretario de Desarrollo Económico, con todo este equipo de desarrollo económico de este municipio, para seguir trabajando conjuntamente por los emprendedores.

Mire, este crecimiento a diciembre 31 del 6.9% en el emprendimiento no es gratuito. Esto se deriva de un esfuerzo conjunto que venimos haciendo. Yo veo ahí reflejado el trabajo que hemos hecho con el municipio de Envigado, apoyando, acompañando y uniendo esfuerzos para que el peso rinda más y tengamos más impacto, y de repente estos emprendedores también tengan unos estímulos materializados para su negocio y un acompañamiento técnico desde la Cámara.

Entonces, también necesitan eso: que sigamos trabajando en conjunto, que ustedes que tienen esta responsabilidad tan grande tengan la actitud como la que yo veo en ustedes, de tener los oídos abiertos y toda la voluntad y la intención de ayudarles; que sigamos trabajando incluso desde el análisis que venimos haciendo de cómo hacer más atractivos los territorios desde las cargas tributarias, y que no nos dé miedo de pronto generar unos incentivos y unos estímulos para promover la vocación económica y fortalecer unos sectores en la región.

Con seguridad que esas estrategias tributarias que muy pronto vamos a venir a plantearles como resultado de un estudio técnico y serio que desde la Cámara ejecutamos van a ser inversión. O sea, si vamos a pensar en que vamos a generar unos estímulos, no pensemos que es que vamos a castigar el ingreso de industria y comercio, porque es que, si logramos potenciar, hacer más atractivo el territorio, que las empresas lleguen, que las que están se queden, que se genere más empleo, esto mueve la economía y con seguridad que se nos va a multiplicar por creces.

Entonces, eso es lo que necesitan nuestros emprendedores, Concejal Juan Diego: voluntad pública, voluntad privada, trabajo conjunto y mucha seguridad desde lo jurídico. Desde nuestro punto de vista es así.

A la concejala Sara le agradezco los comentarios con respecto al proceso de renovación. Realmente es cierto, tuvimos un esfuerzo grande porque el equipo de trabajo que usted vio en la sede —me imagino que en Envigado—, pero realmente en todas las sedes la Cámara se

despliega completamente a atender el frente de renovación de matrícula mercantil por esos días.

Sin embargo, venimos creciendo en la renovación virtual. En este año la renovación virtual representó el 59% del total de la renovación. Es un proceso que viene creciendo.

Entonces, de verdad, muchas gracias por ese reconocimiento, porque es un esfuerzo de todos y cada uno de los empleados de la Cámara, independiente del área en la que estén. En esos días todos nos desplegamos y nos volvemos orientadores al cliente, liquidadores y cajeros. Todos estamos en función de que el proceso salga muy bien y que todos se sientan muy bien atendidos.

El doctor Johnny, con esa frase suya de que Envigado no es un barrio de Medellín, esa frase suya yo también la he utilizado mucho cuando digo que no me traten Aburrá Sur como un barrio de Medellín. Y lo he dicho en muchos escenarios.

Incluso hace poco en una reunión que teníamos, y pensándolo desde el turismo, decíamos: ayúdennos a promover el turismo de la Aburrá Sur, a que la agenda de turismo de la Aburrá Sur realmente se conforme y se consolide como lo que es, para que no nos sigan tratando como un barrio de Medellín.

Porque la confusión entre los turistas es cierta, pero hay que trabajarle mucho a eso. En la Aburrá Sur hay mucho, y no solo en turismo, sino en general.

Y créanme que con ese pensamiento también estamos trabajando muy fuerte para que la región cada vez sea más reconocida y más consolidada a nivel nacional, independiente de que deje de verse como un barrio más de Medellín.

Venimos trabajando fuerte por el bilingüismo. Este año arrancó un piloto importante porque queremos formar en inglés funcional a nuestras empresas de turismo de la Aburrá Sur. Es una forma también de prepararlas para el reto que se les viene con Arena Primavera.

Ya arrancó ese piloto. Este año estamos trabajando con 15 unidades económicas del sector turismo, pero obviamente, como piloto que es, esperamos que ese potencial vaya creciendo.

Lo hemos venido planteando también a las administraciones municipales para que nos unamos en torno a lograrlo, porque el potencial que tenemos para formar es muy amplio y sería muy interesante aunar esfuerzos en ese sentido.

Dentro de las inquietudes que planteaban, eso es como lo que yo quería aportar. José Alejandro y Dani ya van a complementar. José es muy experto en economía plateada. Él viene muy conectado con la idea y ya les va a contar qué estamos haciendo por estos empresarios y para no desaprovechar un potencial muy grande que hay en ese sector de la población.

Pero yo quiero cerrar esta intervención, y para no alargarme más, agradeciéndoles la disponibilidad, esa apertura mental, esa capacidad de escucha, esas reflexiones que están haciendo, y reiterarles nuestro compromiso desde la Cámara en todo sentido de trabajar juntos.

Que cuenten con nosotros en los escenarios que consideren. Tenemos incluso una mesa de empleo en la Aburrá Sur, que viene siendo un trabajo interesante. Cuando quieran tenerla acá para socializar los resultados de los estudios que se han hecho, lo podemos hacer con mucho gusto.

Y desde la mesa de empleo venimos trabajando muy fuerte. Sería muy interesante que ustedes conozcan esos resultados.

Y también que cuenten con nosotros en esta comisión para el análisis del POT. Estamos completamente dispuestos, con los oídos abiertos, con toda la capacidad técnica que tenemos, y la que no tengamos la buscamos, pero cuenten siempre con la Cámara. Y de verdad, un Dios les pague por escucharnos y por tenernos hoy aquí.

Interviene el Vicepresidente de Cámara de Comercio JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO.

Bien, teniendo en cuenta que la doctora María Luisa ya les respondió algunas de las inquietudes, yo me quiero referir también a dos o tres puntos puntuales que creo que son importantes para responder sus inquietudes.

La doctora María Teresa, ahorita cuando preguntaba sobre el tema de cómo hacemos para que exportemos a Europa y a Asia, particularmente temas de flores, pues el tema de flores tiene una complejidad logística, sobre todo por la cadena de frío y la durabilidad de las flores. Por eso es que recuerden que nosotros surtimos el mercado norteamericano en San Valentín en su gran mayoría, precisamente porque la oportunidad de poderlas llevar rápidamente y colocarlas a tiempo, casi que ponerlas en la vitrina y sacarlas a la venta, es una oportunidad logística.

Llegar a Asia y llegar a Europa con esto es más complejo. Recuerden que ellos también tienen autoabastecimiento en flores, como los tulipanes holandeses y otras producciones por el estilo. Pero literalmente sí quería referirme al tema exportador y les voy a dejar una cifra que me tentó usted a presentarla hoy, para que ustedes también se den cuenta de que el reto de internacionalización de nuestra economía sigue vigente.

Miren, Colombia tiene registradas 1.8 millones de unidades productivas en las 58 cámaras de comercio. Y de esas, ¿cuántas están hoy exportando? El 0.6%.

9.789 empresas exportan en Colombia de 1.8 millones. Y de esas, en Antioquia, 2.694 de esas 9.789, es decir, el 28% de las exportaciones del país salen de Antioquia hoy. Y de esas, 2.694, 556 están en el Aburrá.

556 que representan el 21% de Antioquia y el 6% del país. Es decir, que aquí está exportando una parte de Envigado, y para redondear la cifra, de todo el potencial económico de las 34.910 empresas de la Burra Sur, está exportando el 1.6%.

Esto es para que se den cuenta. ¿Cuándo fue la apertura económica? En 1992, con Gaviria. Yo llegué a la Cámara con la apertura, y en 1994 con el informe Monitor nos dijeron: "Señores, tienen que diversificar, tienen que abrirse al mundo".

¿Qué ha pasado desde el 92? Hagan las cuentas: son 34 años. Y 34 años después, con la película pintada y todo, el 0.6% de la economía colombiana está exportando. Entonces, piensen el reto que tenemos por delante.

Ahora, una precisión importante sobre la economía plateada, que es un tema que nos preocupa y que podrán ver incluso cuando en la mesa de empleo analicemos cómo nos estamos gastando el bono demográfico. Esto tiene tres aristas complejas: la primera, que se está envejeciendo la población; la segunda, que se están agotando las reservas pensionales; y la tercera, que las generaciones que estamos formando están saliendo con competencias que no se están adaptando fácilmente al mundo laboral.

Al punto que hay empresas que están considerando extender la edad de jubilación incluso hasta los 70 años, porque no encuentran relevo en los mandos organizacionales. Así que la economía plateada está a la orden del día: hay que generar un aprovechamiento urgente de los saberes, conocimientos y experiencia.

Recuerden que la esperanza de vida también ha aumentado. Antes, a los 60 años se era un "viejito"; hoy, a los 60 años todavía se está en plena actividad productiva. Bienvenida la economía plateada. La Cámara ya está empezando a movilizar este enfoque, y la idea es que los municipios comiencen a mirarlo con responsabilidad.

Un punto adicional que quiero dejar claro, doctor Juan Pablo: coincido plenamente con su reflexión. Nosotros no estamos pensando que las empresas no se van a ir. Las empresas se van cuando geoestratégicamente lo deciden, pero lo importante es que no se vayan porque las expulsemos.

Empresas como Peldar o Contegral han tenido decisiones de relocalización geoestratégica. Muchas otras también lo han hecho o lo harán. El problema no es que se vayan, el problema es que no haya relevo que reindustrialice los corredores.

La reindustrialización del sur del Valle de Aburrá y de Envigado debe pasar por servicios y comercio con alto valor agregado, innovación y visión internacional. Pero aquí surge la pregunta: ¿por qué no pensar en atraer deliberadamente empresas digitales, de conocimiento, o industrias de alto valor a los lotes que van quedando?

Hoy no basta con esperar a que las empresas lleguen; hay que salir a buscarlas. Y ahí entra el estudio sobre el estatuto de rentas, los incentivos tributarios, las cargas fiscales, la imagen del territorio, el talento humano, la institucionalidad, la seguridad y la infraestructura.

Ese es el conjunto de factores que permite atraer inversión. Esa es la apuesta con la que debemos mirar el desarrollo del territorio y con la que debemos enfocar el POT: una economía de conocimiento, sostenible, con empleos bien remunerados y mayor valor agregado.

Porque es claro: vender un edificio de apartamentos es fácil, pero atraer un inversionista que genere encadenamientos productivos puede representar muchas veces más impacto para el desarrollo económico del municipio. Quería dejar estas reflexiones sobre la mesa.

Interviene el Coordinador de Competitividad DANI CANO TORRES.

Bueno, frente a, voy a arrancar por acá, complementando algo del tema de emprendimiento y la oferta educativa que mencionaba el Concejal Juan Diego.

Fundamentalmente, miren, nosotros, la Cámara de Comercio, por tercer año consecutivo lidera la Red Regional de Emprendimiento de Antioquia, donde están todas las otras cámaras de comercio, las cajas de compensación y las universidades que le apuestan al tema de emprendimiento.

Venimos haciendo una reflexión desde hace tres años: ¿dónde están las brechas del emprendimiento?

El año pasado se generaron en Antioquia 43.700 nuevas empresas en todo el departamento, de esas 31.000 en el Valle de Aburrá. Entonces, piensen más o menos en eso. Pero cuando miramos cómo se crean, la mayoría se están creando con menos de 5 millones de pesos en activos y, en su gran mayoría, en actividades de comercio al por mayor y al por menor.

Cuando revisamos el índice de emprendimiento, lo que está pasando, encontramos fundamentalmente dos elementos que nos llaman mucho la atención.

El primero: el tema de la innovación se está quedando corto. Es decir, hablamos mucho de innovación, pero poco se está llevando la innovación al aula de clase. Poco se está llevando la innovación en metodologías de transferencia a nuestros emprendedores.

Y lo segundo que nos llama mucho la atención es el tema de habilidades de los emprendedores, pero no desde la universidad, sino desde abajo, desde la básica primaria y la básica secundaria. Ahí tenemos una brecha muy grande frente a otros departamentos como Boyacá y Santander.

Es decir, tenemos fallas en cómo estamos dando herramientas a los muchachos desde pequeños para que sean emprendedores. Y básicamente estamos fallando en habilidades que tienen que ver con creatividad, resiliencia, con aprender a levantarse después del fracaso. Estamos hablando, en esencia, de habilidades blandas.

Eso es muy importante, y por eso es fundamental reforzar también todo lo que son las habilidades STEAM.

Frente a lo que mencionaba el Concejal Juan Diego sobre la oferta educativa, es muy importante revisar que Antioquia se está reconfigurando, que el país y el mundo se están reconfigurando, y que hace rato se abandonó la formación ingenieril y la formación para crear.

Cuando uno mira las principales economías del mundo, siguen desarrollando manufactura, semiconductores, software, tecnologías, química. Es decir, hay áreas que nosotros no podemos abandonar. Y, por ejemplo, hoy que se está despertando una gran economía portuaria, naviera, aeroespacial, entre otras, sin duda esa mano de obra tiene que conectarse con todo lo que se está generando.

Interviene el Concejal JUAN PABLO MONTOYA CASTAÑADA.

Presidente, es para pedirle a usted autorización para que me permita ausentarme ya de la sesión, que en este momento tengo que ir a dar clase, ¿cierto?

Bien, concejal. Claro, muchas gracias. Labor reconocida, y muchas gracias a la Cámara de Comercio porque la verdad hoy me voy con mucha información y, sobre todo, muy agradecido con ustedes por lo que hacen por los empresarios y por las empresas de nuestro municipio.

Agradecerles también este aporte económico que hicieron para el tema de los empresarios, ese evento que se llevó a cabo en la Institución Universitaria de Envigado, donde ustedes también hicieron un aporte muy valioso para que las empresas sigan creciendo en el territorio. Muchas gracias, señor presidente. Me ausento.

Interviene el Concejal JUAN DIEGO ÁLVAREZ UPEGUI

Gracias, presidente, por el uso de la palabra. No, sí, me encanta la respuesta, doctor Dani, me encanta. Y complétemela, por favor, también con un reto que hay ahora con esta tecnología, redes sociales, emprendimiento y la inteligencia artificial.

¿Cuál es el reto que ustedes tienen también con la inteligencia artificial? Porque, pues nosotros, como ya grandecitos, adultos, es un manejo muy diferente al de las personas que están empezando a vivir y a las personas que están empezando a emprender. Muchas gracias.

Interviene el Coordinador de Competitividad DANI CANO TORRES

Excelente. Y no solamente es un reto emprendedor, la última medición que hicimos el año pasado —y eso va a cambiar porque esto está evolucionando muy rápido—, en nuestra Encuesta de Ritmo Empresarial, donde le preguntamos a nuestras empresas afiliadas, no a emprendedores básicos, sino a empresas consolidadas: ¿cuál es el nivel de uso de inteligencia artificial?, ¿cree usted que la inteligencia artificial le ayuda a mejorar la productividad de su empresa?

Solamente el 30% cree que la inteligencia artificial puede ayudarle. El 70% todavía dice que no la ha utilizado para nada.

Eso nos muestra que todavía hay un trabajo muy importante por hacer. Y no podemos, desde los colegios, decirles a los muchachos "no utilice la inteligencia artificial"; al contrario.

¿Cómo logramos hacer caminos más cortos para que la gente pueda usar estas herramientas? Si antes usted hacía un ensayo leyendo un libro en 20 días, hoy ese mismo ejercicio puede construirse con apoyo de múltiples fuentes a través de inteligencia artificial.

Lo único que sí tenemos que cuidar es que el estudiante aprenda a comunicar esas ideas, a defenderlas y, si es necesario, a controvertirlas. Es decir, que haya pensamiento crítico, no solo generación de contenido.

Eso nos permite generar aprendizajes mucho más rápidos y más profundos.

Y cierro con algo que tiene que ver con el turismo. Se ha dicho: "¿qué hacemos con el turismo?, ¿En Envigado realmente hay vocación turística?". Yo lo resumo en algo: el turismo nos tocó.

Es decir, aquí ya están viniendo más de dos millones y medio de turistas al año, y sigue creciendo. Cuando digo aquí, dicen Medellín, pero realmente están viniendo al Valle de Aburrá, al oriente cercano y al suroeste cercano.

Si uno mira los registros de RNT y la vivienda turística en Envigado, han tenido un crecimiento muy importante. Eso significa gente que está llegando al territorio.

Y cuando uno mira incluso las aplicaciones —y en eso usted, Concejal Juan Diego, seguramente es más experto—, actividades como ciclo rutas, ciclo montañismo, avistamiento de aves, senderismo y plataformas de turismo muestran a Envigado con alta actividad.

Nosotros venimos haciendo un trabajo importante desde la Agenda Maestra de Turismo. Hemos planteado incluso el reto a cajas de compensación como Comfenalco para fortalecer un turismo más estructurado en nuestras montañas, porque es una gran oportunidad.

También hemos hecho gestión ante la Gobernación y el Área Metropolitana para mejorar la señalética, porque hoy no existe suficiente orientación y eso hace que el turismo sea muy informal.

Ya tenemos focos importantes en el Valle J, en Perico y Pantanillo, donde el ecoturismo está creciendo, y lo que queremos es organizarlo.

Y con el tema de flores, estamos en conversaciones con el secretario Gabriel para impulsar una ruta agroturística, pero de manera organizada y con mayor fuerza, alrededor de ese potencial.

Interviene el Vicepresidente de Cámara de Comercio JOSÉ ALEJANDRO TAMAYO

Fundamentalmente eso es como para complementar un poco, solo una frase con la que quiero terminar hoy, porque todo esto termina es en el POT.

Una cosa es lo que la comunidad quiere, otra cosa es lo que diseñan los técnicos, pero el POT se define finalmente con lo que deciden los políticos. Es un tema muy crudo, muy duro, pero así funciona, normalmente la comunidad lanza un montón de expectativas y necesidades; los técnicos las tratan de traducir en planes parciales, en zonas, en determinantes y en instrumentos de planificación.

Pero finalmente —y en eso coincido con lo que planteaba la doctora Sara hace un momento— hay que entender que esto llega aquí en un paquete grande, con un montón de anexos y propuestas, que responsablemente terminan siendo decididas es por ustedes.

Así que bienvenida la oferta que nos hacen de participar, particularmente en el tema económico, de llevar ideas a la mesa.

Aquí también nos estuvo acompañando la Corporación PRSRUR y, junto con ellos, podemos perfectamente sentarnos a formular propuestas muy claras para garantizar no que vayamos en contra de nadie, sino simplemente que se garantice la integralidad que se requiere para que esto siga siendo sostenible y competitivo.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO.

Gracias, doctor Cano. Sí, es voluntad política. Yo considero que ahí todo concluye en que lo que se resuelva y se maneje en este POT concluye en voluntad política: los elementos, los planteamientos, los direccionamientos, lo que queremos, a dónde queremos llegar y los diferentes actores que intervienen en todo este proceso, en esta construcción, termina en voluntad política.

Que finalmente sí quede plasmado hoy en día lo que requiere nuestro municipio de Envigado para poder seguir creciendo y proyectándolo con una sostenibilidad garantizada.

Entonces, nuevamente, de verdad, mire la hora, por Dios, y agradecerles. Ustedes van para Bogotá; incluso no sé a qué hora van a empacar la maleta y a almorzar, pero agradecerle a la Cámara de Comercio, ¿verdad?, a la doctora María Luisa Jaramillo Zapata, presidenta; igual nuevamente al doctor José Alejandro Tamayo Maya, vicepresidente; a Dani Cano Torres, coordinador de competitividad; Carlos Andrés Hoyos, que creo que el comunicador todavía anda por allí; a la Secretaría de Desarrollo Económico… ya está jubilado, ya lo vamos a jubilar.

—Mírelo, doctor—. no, no se puede, porque mire que ahora estaban diciendo que necesitábamos volver a repotencializar a los que ya tienen experiencia, entonces no podemos jubilarlo todavía.

Imagínese, entonces necesitamos es que siga cotizando para una segunda jubilación.

Al doctor Gabriel Jaime Londoño, igual que nos acompañó mucho rato también acá; a Andrea Hernández, directora de Empleo y Productividad; a Sari Avendaño, profesional de la

Secretaría; y a todas las personas que nos acompañaron en esta sesión tan importante, tan buena, de las que me gustan a mí.

Estas sesiones son espectaculares, me hacen recordar viejos tiempos, y de verdad que no queda sino agradecerles por toda esta sesión tan importante, tan amena y tan productiva que tuvimos en la mañana de hoy.

A continuación, solicitó a la secretaria que continúe con el orden del día.

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR.

2. OBSERVACIONES Y PROPOSICIONES.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO.

¿Tenemos alguna observación o proposición?

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR.

No, señor presidente.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO.

Señora secretaria, por favor, continúe con el orden del día.

3. LECTURA DE COMUNICACIONES.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO.

¿Tenemos alguna comunicación en el despacho, señora secretaria?

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR.

No, señor presidente.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO.

Secretaria, por favor, continúe con el orden del día.

Interviene la Secretaria General DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR.

Está agotado el orden del día, señor presidente.

Interviene el Presidente del Concejo JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO

Agotado el orden del día siendo las 12:02 de la tarde, se da por concluida la sesión ordinaria y se convoca para mañana, miércoles 22 de abril de 2026, a las 08:00 4.m. Que tengan una

feliz tarde. Muchas gracias.

JHONY OSWALDO VÉLEZ QUINTERO
Presidente del Concejo

DOLLY MARIA QUINTERO BETANCUR
Secretaria General.

Transcribió: Juliana Murillo Hoyos*
Contratista de apoyo.