PLAN DE COMUNICACIONES 2025

Código: FO-CPU-02	
Versión: 02	
Fecha de Aprobación: Diciembre de 2021	
Página 1 de 1	

COPIA CONTROLADA

Fecha Final	Estrategia	Frecuencia	Resultado esperado	Sistema de medición	Estado	% de Cumplimiento
Diciembre de 2025	Publicar contenidos de interés en la pagina web tanto para el público interno como para el público externo de la Corporación, permitiendo así una comunicación más personalizada, rápida e interactiva con mayor claridad y transparencia. Cuyo principal objetivo se fundamenta en dar a conocer públicamente la gestión y el quehacer diario del Concejo Municipal.	Semanalmente o cuando se genere información de interés	Satisfacer la necesidades informativas del público interno y externo.	Estadisticas arrojadas por Google Analytics	100%	100%
Diciembre de 2025	Crear piezas publicitarias audiovisuales y gráficas para redes sociales que permitan ofrecer un mensaje que generen impacto y cree cercanía con la comunidad, corporados, funcionarios, fechas especiales, programación sesiones etc. Se realiza redacción de resoluciones y comunicados solicitados.	Durante fechas especiales, eventos, sesiones, campañas. Aniversarios. etc	Crear cercanía con la comunidad e informara sobre acontecimientos de interés realizados por la Corporación.	Número de piezas diseñadas y publicaciones relacionadas con estas, en los diferentes medios de comunicación con que cuenta el Concejo de Envigado	100%	100%
Diciembre de 2025	Publicar contenidos de interés para la comunidad no solo de actividades realizadas por el Concejo Municipal sino también noticias relacionadas con el municipio, actividades culturales y de recreación, avisos, campañas, valores.	Semanalmente o cuando se genere información de interés	Ofrecer a los Corporados, funcionarios y visitantes del Concejo Municipal un medio de información adicional.	Número de noticias e informacion publicada mensualmente.	100%	100%
Diciembre de 2025	Informar en tiempo real los temas tratados en las sesiones plenarias, ofreciendo un espacio de comunicación abierto a la comunidad.	Cuando se generan sesiones plenarias	Crear cercanía con la comunidad e informar de una forma abierta y transparente, ofreciendo espacios de participación y opinión	Estadísticas arrojadas en Facebook	100%	100%
Diciembre de 2025	Planeación y ejecución de los eventos emblemáticos del Concejo Municipal: Día Internacional por los Derechos de las Mujeres, Día Nacional del Campesino, Día Nacional del Concejal, Niños al Concejo, Día Internacional del Orgullo LGBTIQ+, Cumpleaños 250 de Envigado, Día del Buen Trato Animal, Elección y posesión Mesa Directiva,	Según orientación de la Secretaria General y Presidente	Crear y fortalecer vínculos con la comunidad.	Número de eventos realizados - número de asistentes a los eventos (encuestas de satisfacción)	100%	100%
Diciembre de 2025	Generar contenidos informativos en los diferentes medios digitales, escritos y radiales posicionando la Corporación y difundiendo la gestión realizada	Durante fechas especiales, eventos, campañas etc	Crear cercanía con la comunidad e informara sobre acontecimientos de interés realizados por la Corporación	Número de pautas realizadas - número de ejemplares publicados	100%	100%
Diciembre de 2025	Presentar públicamente a la comunidad los Acuerdos aprobados durante el año, como estrategia de transparencia e información. Rendición de cuentas.	1 vez al año	Entrega del compilado a la comunidad y publicación del mismo en página web de Concejo Municipal,	Número de ejemplares que contengan dicha información	100%	100%