Concejo de Envigado	PLAN DE COMUNICACIONES 2026 Concejo de Envigado	Código: FO-CPU-02 Versión: 02 Fecha de Aprobación: Diciembre de 2021 Página 1 de 1

COPIA CONTROLADA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Estrategia	Frecuencia	Sistema de medición	Porcentaje de cumplimiento (%)
Visibilizar e informar la gestión del Concejo Municipal para fortalecer la legitimidad institucional	Publicación de contenidos de interés en redes sociales y pagina web, tanto para el público interno como para el público externo	Semanalmente o cuando se genere información de interés	Estadisticas arrojadas por Google Analytics y redes	67%
	Generación de contenidos informativos en los diferentes medios digitales, escritos y radiales posicionando la Corporación y difundiendo la gestión realizada	Durante fechas especiales, eventos, sesiones, campañas. Aniversarios. etc	Número de informacion publicada mensualmente.	67%
	Redacción de comunicados y relacionamiento con medios de comunicación	Cuando se genere información de interés	Número de comunicados enviados y publicados.	60%
	Creación de piezas publicitarias audiovisuales y gráficas para los diferentes canales de comunicación que generen impacto y creen cercanía con la comunidad, corporados y funcionarios.	Semanalmente o cuando se genere información de interés	Número de piezas diseñadas y publicaciones relacionadas con estas, en los diferentes medios de comunicación	67%
	Planeación y ejecución de los eventos emblemáticos del Concejo Municipal y celebración de las fechas especiales del año	Según plan de eventos y/ indicaciones de Secretaría General o Presidencia	Número de eventos realizados y fechas celebradas, asistentes y encuestas de satisgacción	59%
	Planeación y apoyo en ejecución de las Sesiones Plenarias	Cuando se generan sesiones plenarias	Número de sesiones realizadas	61%
Promover la participación comunitaria responsable en torno a la gestión pública del Concejo	Informar en tiempo real los temas tratados en las sesiones plenarias, ofreciendo un espacio de comunicación abierto a la comunidad.	Cuando se generan sesiones plenarias	Estadísticas arrojadas en Facebook	67%
	Publicación de contenido de interés para la comunidad, no solo de actividades realizadas por el Concejo Municipal, sino también noticias relacionadas con el municipio, actividades culturales y de recreación, avisos, campañas, valores, entre otros.	Semanalmente	Estadísticas arrojadas por Analytics y redes	67%
	Presentación pública a la comunidad de los *Acuerdos* aprobados durante el año, como estrategia de transparencia e información. Rendición de cuentas. *Explicación de debates, acuerdos y proyectos.*	Una vez al año	Número de ejemplares con esta información	0%
	Control, seguimiento y respuesta de las diferentes PQRS recibidas en el Concejo	Cada que llegue una PQRS	Porcentaje de PQRS gestionadas	67%
Fortalecer la comunicación interna para mejorar clima organizacional y cultura de servicio.	Generación de comunicación clara, oportuna y coherente a través de los canales oficiales de comunicación interna correo institucional, grupos formales, carteleras	Semanalmente o cuando se requiera	Cantidad de información enviada y encuesta de satisfacción	67%
	Desarrollar campañas internas institucionales alineadas a los diferentes valores y ejes temáticos definidos para el año	Trimestral	Número de campañas realizadas	80%
	Diseño de piezas gráficas para los diferentes canales de comunicación que refuercen los mensajes	Semanalmente o cuando se genere información de interés	Número de piezas diseñadas y publicaciones relacionadas con estas	67%
	Reconocimiento y visibilización de buenas prácticas al interior del equipo administrativo	3 al año o cuando se requiera	Número de reconocimientos realizados	0%
	Realización de reuniones de seguimeinto y espacios de encuentro con el personal interno	Trimestral	Número de eventos realizados y asistencia	75%
Orientar la comunicación institucional del Concejo durante la vigencia 2026 a la difusión permanente y coherente de los tres ejes temáticos definidos —empresa, ambiente y sostenibilidad, y bienestar—, con el fin de fortalecer la comprensión ciudadana, la transparencia y la confianza en la gestión pública	Generar contenido a partir de los ejes temáticos definidos y comunicarlo a través de los diferentes canales de comunicación	Según el plan de acción	Número de publicaciones y mensajes enviados	33%
	Diseñar piezas y contenido pedagógico enfocado a la comprensión ciudadana (infografías, videos cortos).	Según el plan de acción	Número de piezas diseñadas y publicaciones relacionadas con estas	67%
	Espacios de diálogo con actores implicados	Según el plan de acción	Número de espacios realizados y asistencia	67%